

KM 2549

KM 2550

Strategy

Inspire Knowledge Management in organization

- ดำเนินการให้องค์ความรู้ในองค์กร ทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- กระตุ้นให้คนในองค์กรแสวงหา ถ่ายทอดองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน

Sharing

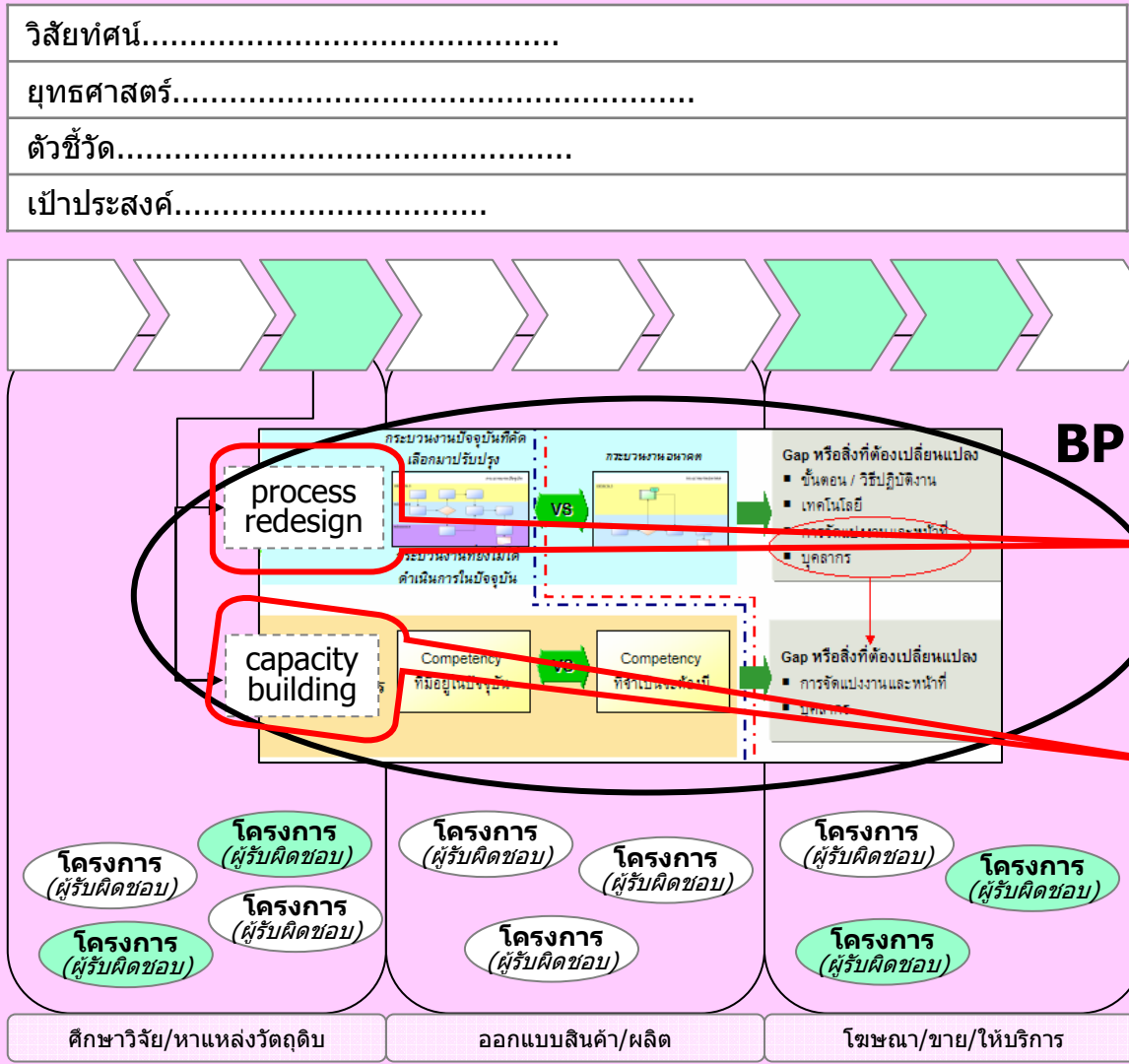
Manipulate Knowledge Management transferable

- ส่งเสริมให้องค์ความรู้ที่ถูกจัดการอย่างเป็นระบบในองค์กรให้มีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- เสริมสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร โดยพัฒนาให้เกิดอย่างยั่งยืน

Measuring

Make Knowledge Management drive change in organization

- ดำเนินการให้การจัดการความรู้ที่เป็นระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนในการขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์
- วัดความสำเร็จ จากระบบการจัดการความรู้ที่สมบูรณ์ บุคลากรมีขีดความสามารถ (competency) เพิ่มขึ้น



•การจัดทำ Blueprint for change เพื่อหาช่องว่างของกระบวนการงาน และสมรรถนะของบุคลากรที่ขาดหายไปในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สนองตอบต่อการ create value chain

➔ กระบวนการที่ควรจะทำ แต่ไม่ได้ทำ จึงพบ gap หรือสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง คือ

- process redesign
- capacity building

•องค์ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนากระบวนการใหม่ (Process) ที่ขาดหายไป



•องค์ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาขีดสมรรถนะ (competency) ของบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 13: ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ น้ำหนัก : ร้อยละ 3

โดยพิจารณาความสำเร็จโดยกำหนดการประเมินผลใน 3 ประเด็นย่อยคือ

- 1) ความสำเร็จของการส่งมอบแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์
- 2) ระดับคุณภาพของรายละเอียดของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์
- 3) ความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ 13.1 ระยะเวลาของการส่งมอบแผนการจัดการความรู้ (น้ำหนัก : ร้อยละ 0.5)

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
28 ก.พ. 49	21 ก.พ. 49	14 ก.พ. 49	7 ก.พ. 49	31 ม.ค. 49

ตัวชี้วัดที่ 13.2 ระดับคุณภาพของแผนการจัดการความรู้ (น้ำหนัก : ร้อยละ 1.0)

ระดับคะแนน	ระดับคุณภาพของแผน				
	ดำเนินการครบถ้วน 1 ข้อ	ดำเนินการครบถ้วน 2 ข้อ	ดำเนินการครบถ้วน 3 ข้อ	ดำเนินการครบถ้วน 4 ข้อ	ดำเนินการครบถ้วน 5 ข้อ
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์การให้คะแนน
1	มีรูปแบบ (Format) ของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ตรงตามที่กำหนดและได้ผ่านการตรวจสอบแล้วจาก Chief Knowledge Officer - CKO
2	มีการระบุระยะเวลาของแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน
3	มีการระบุผู้รับผิดชอบของแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน
4	มีการระบุผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรมที่ชัดเจน
5	มีรายละเอียดของกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างหรือการเพิ่มพูนคลังความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดที่ 13.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 (น้ำหนัก : ร้อยละ 1.5)

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 60
2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 70
3	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 80
4	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 90
5	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 100

สรุปกิจกรรมภายใต้กรอบระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

