

ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๑๒๐๒๖

๖ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การเปิดรับข้อเสนอโครงการเร่งการนำผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่บัญชีนวัตกรรมไทย: ด้านสิ่งแวดล้อม

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ
 ๒. แบบฟอร์มค่าใช้จ่ายโครงการ

จากนโยบายของรัฐที่ต้องการผลักดันประเทศไทยให้หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งหนึ่งในมาตรการสำคัญคือการกระตุ้นให้เกิดการสร้างธุรกิจผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยแหล่งที่มีการทำนวัตกรรมและวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีมากที่สุดคือ มหาวิทยาลัยของรัฐ และสถาบันวิจัยของรัฐ ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภาคเอกชนกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยของรัฐ หรือสถาบันวิจัยของรัฐ ในการพัฒนาธุรกิจบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางการตลาดสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จึงได้ดำเนินโครงการเร่งการนำผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่บัญชีนวัตกรรมไทย : ด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๖ โครงการ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของโครงการและดาวน์โหลดแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการรวมทั้งเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ที่ https://www.nstda.or.th/home/services_post/research-gap-fund

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหากหน่วยงานของท่านมีความประสงค์จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว โปรดส่งข้อเสนอโครงการมาที่ สวทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนดด้วย จักขอบคุณยิ่ง

หนังสือนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีผลใช้บังคับได้

ขอแสดงความนับถือ



(นางฐิตาภา สมิตินนท์)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี

ฝ่ายบริการทางการเงินเพื่อนวัตกรรม

งานสนับสนุนการวิจัย พัฒนาและวิศวกรรมภาคเอกชน

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๓๘๙ (ทศพล)

อีเมล rgf@nstda.or.th

แบบข้อเสนอโครงการ	(เฉพาะเจ้าหน้าที่)
ภายใต้โครงการ.....	เลขทะเบียนรับ.....
.....	วันเดือนปีที่รับ.....
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	เจ้าหน้าที่ผู้รับ.....

ชื่อโครงการ (ไทย)

(อังกฤษ)

ประเภทของโครงการ

ธุรกิจดิจิทัลเทคโนโลยี = ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ธุรกิจเทคโนโลยี อื่นๆ

โดยเป็นโครงการที่ต่อยอดมาจาก การรับถ่ายทอดผลงานวิจัย และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของ

มหาวิทยาลัยของรัฐหรือสถาบันวิจัยของรัฐ ใช่ ชื่อหน่วยงาน..... ไม่ใช่

งบประมาณโครงการ (100%) บาท

1) งบดำเนินการที่ขอรับการสนับสนุน..... บาท

2) ส่วนของผู้ประกอบการ..... บาท

ระยะเวลาโครงการ เดือน (เริ่มต้นวันที่ สิ้นสุดวันที่)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ

1.1 ชื่อหน่วยงานผู้ประกอบการ

1.2 ดำเนินกิจการ

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ

1.4 ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....

1.5 ที่ตั้งโรงงาน (กรณีที่ไม่ได้อยู่บริเวณเดียวกับสำนักงาน)

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....

1.6 วันจดทะเบียนก่อตั้ง ทะเบียนเลขที่.....

1.7 ทุนจดทะเบียน.....บาท

ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละ บาท, จำนวน..... หุ้น

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว บาท, จำนวน หุ้น
เมื่อวันที่

1.8 ความเป็นเจ้าของกิจการโดยคนไทย (สัดส่วนคนไทยที่ถือหุ้น).....%

1.9 จำนวนบุคลากรและพนักงาน..... คน

- ฝ่ายบริหาร จำนวน

- วิศวกรและฝ่ายเทคนิค จำนวน

- พนักงาน จำนวน

1.10 ชื่อผู้ประสานงานเพื่อดำเนินโครงการ.....

1) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง

อีเมลเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

1.11 ทีมงานหลักของผู้ประกอบการ

1) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง

ที่อยู่

E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

ความเชี่ยวชาญ.....

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....

ความรับผิดชอบในโครงการ.....

2) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง

ที่อยู่

E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

ความเชี่ยวชาญ.....

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....

ความรับผิดชอบในโครงการ.....

3) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง

ที่อยู่

E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

ความเชี่ยวชาญ.....

ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....

ความรับผิดชอบในโครงการ.....

4) ชื่อ-สกุลตำแหน่ง

ที่อยู่.....
E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....
ความเชี่ยวชาญ.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
ความรับผิดชอบในโครงการ.....

- 5) ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....
ที่อยู่.....
E-mail.....เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....
ความเชี่ยวชาญ.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ.....
ความรับผิดชอบในโครงการ.....

1.12 สรุปภาพรวมของผู้ประกอบการ (Company Profile) โดยสังเขป

.....
.....
.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่จะนำผลงานวิจัยมาต่อยอด

2.1 ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่จะนำผลงานวิจัยมาต่อยอด

.....

2.2 ผู้ประสานงานมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐ

ชื่อผู้ประสานงาน (1).....หน่วยงาน.....
อีเมล.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
ชื่อผู้ประสานงาน (2).....หน่วยงาน.....
อีเมล.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

2.3 ชื่อโครงการ/ผลงานวิจัย ที่มหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐจะถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อนำมาต่อยอด

- 1).....
2).....

2.4 ทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้สำหรับโครงการนี้ (ถ้ามี)

- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่..... ออกให้เมื่อวันที่.....

ชื่อ

ผู้ทรงสิทธิ์ 1)

2)

อยู่ระหว่างการยื่นคำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร เลขที่ ยื่นคำขอเมื่อวันที่

ชื่อ

ผู้ขอรับสิทธิ์ 1)

2)

อื่นๆ (ระบุ)

ชื่อ

ผู้ถือกรรมสิทธิ์ 1)

2)

2.5 บทสรุป (Excusive Summary) / บทคัดย่อ (Abstract) ของ โครงการ/ผลงานวิจัย ที่นำมาต่อยอด

.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 : รายละเอียดของโครงการ

3.1 หลักการและเหตุผล / ที่มาและความสำคัญ

.....
.....
.....
.....
.....

3.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการ

1)

- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

3.3 เป้าหมาย/สิ่งส่งมอบของการดำเนินโครงการ

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

**3.4 ระดับความพร้อมของงานวิจัยที่นำมาต่อยอดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์
(เทียบเคียงข้อกำหนดของ TRL 4 ขึ้นไป (prototype development))**

.....
.....
.....

**3.5 หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินโครงการ
หัวหน้าโครงการ**

.....
.....

หน่วยงานเอกชน

.....
.....

3.6 ผลิตภัณฑ์/บริการที่จะพัฒนาขึ้นในโครงการ

3.6.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์/บริการ

.....
.....

**3.6.2 จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการที่จะพัฒนาขึ้นในโครงการ เปรียบเทียบกับที่มีอยู่ในปัจจุบัน
(ทั้งของตนเอง และ/หรือ ของตลาด)**

.....
.....

.....
.....
3.6.3 ใบอนุญาต / ใบทะเบียน / ใบรับรอง ในกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือมาตรฐานใช้อ้างอิง
ที่สมควรได้รับ (ถ้ามี)

- 1)
- 2)
- 3)

3.6.4 การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ กับห้องปฏิบัติการ/หน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบ
ที่เชื่อถือได้ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์/บริการ (ถ้ามี)

- 1)
- 2)
- 3)

3.7 ขั้นตอนการผลิตเพื่อการพาณิชย์ โดยสังเขป

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.8 แหล่งวัตถุดิบ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

สัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศคิดเป็น.....% ต่างประเทศคิดเป็น..... %

3.9 ทรัพย์สินทางปัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นหลังดำเนินโครงการ (ถ้ามี)

คำขอ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/การออกแบบ อื่นๆ (ระบุ)

ชื่อ

ผู้ขอรับสิทธิ์ / ผู้ถือกรรมสิทธิ์ 1)

2)

ส่วนที่ 4 การประเมินศักยภาพในเชิงพาณิชย์

4.1 ผู้ประเมิน/วิเคราะห์ด้านการตลาด

4.1 ชื่อหน่วยงาน/ชื่อผู้วิเคราะห์ด้านการตลาด.....
ประสบการณ์ด้านธุรกิจ

4.2 ประเมินขนาดและแนวโน้มของตลาด

- อธิบายเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตลาด ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ แนวโน้มผู้บริโภค ปริมาณขาย ราคา
จำหน่าย มูลค่าตลาดรวม สภาพการแข่งขัน รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญ และแนวโน้มการแข่งขันของคู่แข่งรายใหม่

4.2.1 ลักษณะปัจจัยทั่วไปของตลาด แนวโน้มผู้บริโภค ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....
.....

4.2.2 ประเมินสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม รายชื่อคู่แข่งที่สำคัญ

คู่แข่งทางตรงของผลิตภัณฑ์/บริการ

.....
.....

คู่แข่งทางอ้อมที่ใช้ทดแทนในอุตสาหกรรมเดียวกันและอุตสาหกรรมใกล้เคียง

.....
.....

คู่แข่งรายใหม่และแนวโน้มการเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม

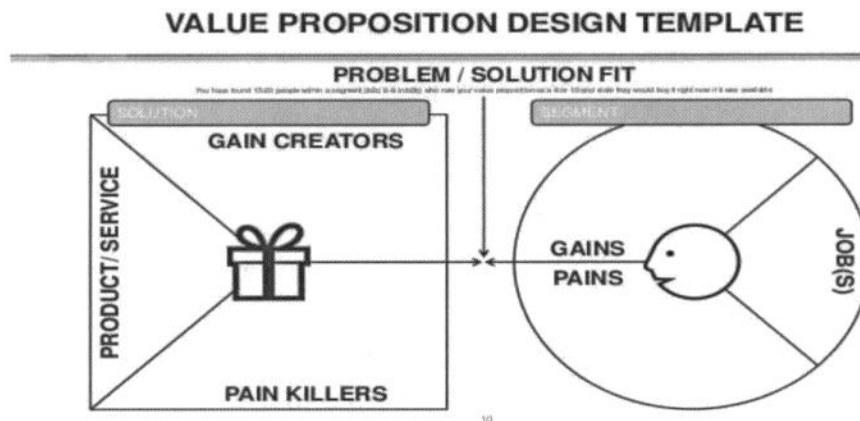
.....
.....

4.2.3 ประเมินโอกาสทางการตลาด

.....
.....
.....

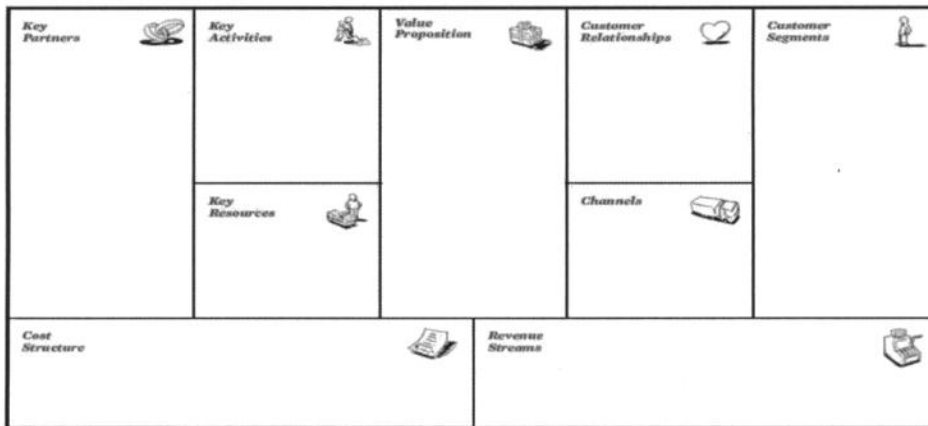
4.2.4 ประเมินกลุ่มลูกค้า (Segment) และลูกค้าเป้าหมาย (Target)

4.3.1 การประเมินคุณค่าในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะส่งมอบ ต่อความคาดหวังของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (อ้างอิงเครื่องมือวิเคราะห์ Value Proposition Canvas)



หัวข้อ	รายละเอียด
Product/Service	
Gain Creators	
Pain Killers	
Job(S)	
GaTEI	
PaTEI	

4.3.2 รูปแบบธุรกิจ (Business Model) หรือ แผนธุรกิจ (Business Plan)
(อ้างอิงเครื่องมือวิเคราะห์ Business Model Canvas)



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.4 กลยุทธ์การตลาดและแผนการออกสู่ตลาด

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินโครงการ

5.1 การดำเนินโครงการมีกิจกรรม/งานวิจัยเข้าช่วยการวิจัยโดยใช้ สัตว์ทดลอง/มนุษย์ หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

*หากมีกิจกรรม/หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ หรือประกาศกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับจริยธรรมการวิจัย ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดก่อนดำเนินงานวิจัย และจัดส่งสำเนาเอกสารที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบดังกล่าวให้แก่ สวทช. ล่วงหน้าก่อนดำเนินการ

5.2 แผนการจัดทำต้นแบบอุตสาหกรรมและการเตรียมความพร้อมในการนำผลงานออกสู่เชิงพาณิชย์

5.2.1 บรรยายแผนการดำเนินงาน โดยสังเขป

.....

5.2.2 ตารางแสดงรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานและช่วงระยะเวลาที่จะดำเนินการในกิจกรรมนั้น นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงสิ้นสุดโครงการ

รายละเอียดกิจกรรม	ผลผลิต (output)	เดือน											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.													
2.													
3.													
4.													

5.3 ผลงานและสิ่งส่งมอบที่คาดว่าจะได้รับ เช่น มูลค่าการขาย (บาท), ทรัพย์สินทางปัญญา, จดทะเบียน, เทคโนโลยี/ กระบวนการ/ องค์ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับรายละเอียดการดำเนินโครงการในข้อ 5.1

ขั้นตอน	ช่วงเวลา (ระบุเดือน/ปี)	ผลงานและสิ่งส่งมอบ
<u>เบิกจ่ายเงินสนับสนุนงวดที่ 1</u> และเริ่มดำเนินโครงการ		
<u>เบิกจ่ายเงินสนับสนุนงวดที่ 2</u> (ความก้าวหน้า 50% ของแผน)		
<u>สิ้นสุดโครงการ</u> (ความก้าวหน้า 100% ของแผน)		
6 เดือนหลังสิ้นสุดโครงการ		
1 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ		
2 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ		

--	--	--

5.4 คณะนักวิจัย/ที่ปรึกษาโครงการ และความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง

5.4.1 คณะนักวิจัย โปรดแนบประวัติเป็นเอกสารแนบท้าย

- 1 ชื่อ-สกุล
 สังกัด
 ที่อยู่
 เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- 2 ชื่อ-สกุล
 สังกัด
 ที่อยู่
 เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- 3 ชื่อ-สกุล
 สังกัด
 ที่อยู่
 เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- 4 ชื่อ-สกุล
 สังกัด
 ที่อยู่
 เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail
- 5 ชื่อ-สกุล
 สังกัด
 ที่อยู่
 เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ E-mail

5.4.2 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรอื่น ที่เกี่ยวข้อง

.....

5.5 งบประมาณโครงการ

5.5.1 โปรดแจกแจงรายการค่าใช้จ่ายตามหมวดที่ระบุ พร้อมแนบตารางคำนวณรายละเอียดค่าใช้จ่ายแต่ละรายการ

รายการ	ส่วนของผู้ประกอบการ (บาท)	งบดำเนินการ (บาท)	รวม (บาท)
1) ค่าจ้างและค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบ			
2) ค่าใช้จ่ายในการส่งวิเคราะห์ ทดสอบ การขอรับรองมาตรฐาน และการศึกษาอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้			
3) ค่าตอบแทนการอนุญาตใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วน upfront			
4) ค่าใช้จ่ายในการประเมินและศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด (โดยผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ และต้องส่งรายงานการศึกษาตลาด)			
5) ค่าบริหารจัดการโครงการหรือค่าสาธารณูปโภค ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน			
รวมค่าใช้จ่ายรวม (บาท)			

5.5.2 โปรดแจกแจงรายละเอียดและแผนการใช้จ่ายเงินในตาราง (งบประมาณโครงการ (100%))

รายการ	งวดที่ 1	งวดที่ 2	รวม
ต.ย. 1) ค่าจ้างและค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการออกแบบ			
ต.ย. 1.1) ค่าจ้างเหมาออกแบบผลิตภัณฑ์			

หมายเหตุ : เอกสารนี้ขอให้ผู้เสนอโครงการใช้เป็นแนวทางในการเขียน และโปรดแนบเอกสารรายละเอียดต่างๆ เข้ามาเสนอพร้อมกันเพื่อความครบถ้วนของข้อมูล

เอกสารประกอบ

1. ประวัติกิจการและประวัติผู้บริหารคนสำคัญ (โดยสังเขป) ถ้าเป็นผู้ประกอบการใหม่ ควรเน้นในการแสดงศักยภาพ ของผู้บริหารและทีมงานและเครือข่ายทางธุรกิจ
2. ประวัติคณະนักวิจัย ที่มีรายละเอียดประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล วันเดือนปีเกิด ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ความเชี่ยวชาญ ผลงานการวิจัยและสิ่งตีพิมพ์ ตำแหน่ง/สถานที่ทำงานปัจจุบัน พร้อมทั้งอยู่และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
3. ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและหนังสือแสดงความจำนงขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิ/สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ
4. หนังสือรับรอง (จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล) และ สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ล่าสุด
5. หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน (ถ้ามี)
6. หนังสือนำส่งจากมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยของรัฐที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจของหน่วยงานถึง ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ชื่อโครงการ :

	รายการ	หน่วยนับ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน(บาท)	ส่วนของบริษัท 25%	ส่วนที่ขอรับการสนับสนุนจากโครงการ 75%
1)	ค่าวีรชุด						
	1 ค่าวีรชุดใบ (ใบแจกแจงรายการวีรชุดใบที่ส่งให้)						
	2 ค่าสารเคมี (ใบแจกแจงสารเคมีหลักที่ส่ง)						
2)	ค่าใช้สอย						
2.1)	ค่าใช้จ่ายในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์						
	1 ค่าออกแบบ โดย (ระบุชื่อหน่วยงาน).....						
	2 ค่าสร้างต้นแบบ โดย (ระบุชื่อหน่วยงาน).....						
	3 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ						
2.2)	ค่าใช้จ่ายวิเคราะห์ ทดสอบ การขอรับรองมาตรฐาน และการศึกษาข้อมูลกับรักษาผลิตภัณฑ์						
	1 ค่าวิเคราะห์ทดสอบ						
	1.1. รายการ.....โดย(ระบุชื่อหน่วยงานที่ทดสอบ).....						
	1.2. รายการ.....โดย(ระบุชื่อหน่วยงานที่ทดสอบ).....						
	2 ค่าการรับรองมาตรฐาน.....หน่วยงาน.....						
	3 ค่าการศึกษาข้อมูลการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์						
	โดย(ระบุชื่อหน่วยงาน).....						
	4 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ทดสอบ						
2.3)	ค่าตอบแทนการอนุญาตให้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ในส่วน upfront (ส่วนที่เอกชนร่วมออก >25% โดยนำภาคีกรมเป็นผู้ถือค่าโครงการได้ไม่เกิน 100,000 บาท)						ไม่สามารถระบุค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
2.4)	ค่าใช้จ่ายประเมินและศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด : ไม่เกิน 100,000 บาท (โดยผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพ และต้องส่งรายงานการศึกษาตลาด)						
	1 ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด บริษัท.....						
	2						
	3						
2.5)	ค่าสาธารณูปโภคหรือค่าบริการจัดการโครงการ : ไม่เกิน 10% ของงบประมาณสนับสนุน						ไม่สามารถระบุค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
รวมงบดำเนินงาน							

สแกนQR Code เพื่อเข้าเว็บไซต์กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจ
นวัตกรรมรายใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (Research Gap Fund)

โครงการเร่งการนำผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่บัญชีนวัตกรรมไทย : ด้านสิ่งแวดล้อม
เปิดรับข้อเสนอโครงการถึง 19 พฤศจิกายน 2564

