

สทท.2564/ว264

วันที่ 2 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐและองค์กรในยุคดิจิทัล
(Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2021 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล (Empowering Communication for Public Sector Course) ในวันที่ 27 - 28 กันยายน 2564 ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Social Media ถือเป็นกระแสที่มาแรง และรวดเร็วเป็นอย่างมากในปัจจุบัน พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนนั้นมาจากช่องทางการสื่อสารที่อยู่รอบตัว การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลนั้นที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารเองได้ ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการรับรู้ของประชาชน และสื่อมวลชนทุกแขนง การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่งที่บุคลากรของรัฐจะต้องตระหนักในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ รวดเร็ว วิเคราะห์ และตัดสินใจในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการสื่อสารในยุคดิจิทัลนั้น จะส่งผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และการสื่อสารขององค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

DR 014 - Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบอย่างมากต่อประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน การพัฒนาทักษะให้รู้เท่าทัน ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ จึงนับว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่ง นโยบายสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ต้องการให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการสื่อสารในยุคดิจิทัล ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ ความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานขององค์กร ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งมีผลกระทบอย่างสูงต่อการดำเนินงานภาครัฐที่ต้องเร่งทำความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อโซเชียลอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถติดตามข่าวสาร เข้าใจประเด็นได้อย่างรวดเร็ว วิเคราะห์ทัศนคติในการชี้แจงได้อย่างถูกต้อง มีความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย และถูกช่องทางตรงกลุ่มเป้าหมาย

ปรัชญาและแนวคิด

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้มีความรู้และทักษะด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การติดตามวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารและความต้องการของประชาชนในยุคดิจิทัล การกำหนดประเด็นการสื่อสาร และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในยุคดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร มาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ สามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐ สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ได้
- เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารระดับสูง
- ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์
- เป็นบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค องค์การมหาชน องค์การอิสระ หน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 27 – 28 กันยายน 2564

สถานที่การจัดงาน

ณ โรงแรมแบงค็อกแมริออท มาร์คิส ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพฯ (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล อย่างรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล โดยใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม ของคนในสังคมยุคดิจิทัลได้

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียน (แบบ Offline)

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	2,200	2,200.00	673.00	10,573.00	22.00	10,494.00
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	2,200	2,200.00	673.00	10,573.00	227.00	10,296.00
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,200	12,200.00	203.00	13,803.00	122.00	13,674.00
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,200	12,200.00	203.00	13,803.00	387.00	13,416.00

อัตราค่าลงทะเบียน (แบบ Online)

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7,200	7,200.00	553.00	8,453.00	72.00	8,374.00
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	7,200	7,200.00	553.00	8,453.00	237.00	8,216.00
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,200	10,200.00	763.00	11,663.00	102.00	11,554.00
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,200	10,200.00	763.00	11,663.00	327.00	11,336.00

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 กันยายน 2564 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 10,593 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 11,663 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 15 กันยายน 2564 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 8,453 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าบริหารจัดการ

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล - Pimphatsara@absolutealliances.com ; Tanya@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 กันยายน 2564 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

DR 014 - Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตรกลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

วันที่ 27 กันยายน 2564

วันที่ 27 กันยายน 2564	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	<p>การสื่อสารในยุคดิจิทัล</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับรู้ เข้าใจ การเปลี่ยนแปลงของสื่อ พฤติกรรมการรับสื่อในยุคดิจิทัล สามารถติดตาม วิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นำมาปรับใช้ในงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และงานประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล</p> <p><u>หัวข้อที่ 1: บริบทสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนไป • ภูมิทัศน์ของสังคมและกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป <p><u>หัวข้อที่ 2: พฤติกรรมการสื่อสารของผู้บริโภคแบบใหม่ที่ต้องรู้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสาร • พฤติกรรมการผลิตข้อมูลข่าวสาร <p><u>หัวข้อที่ 3: ลักษณะสำคัญของสื่อดิจิทัล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีของสื่อใหม่ • รูปแบบการสื่อสารที่เปลี่ยนไปในสื่อแบบต่าง ๆ • พฤติกรรมเฉพาะสื่อ <p><u>หัวข้อที่ 4: สื่อดิจิทัลแบบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลในปัจจุบัน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ข่าวลวง Fake News ต่าง ๆ • กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การใช้งานดิจิทัล <p>วิทยากร โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 16.00 น.	<p>สื่อสารและประชาสัมพันธ์</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รับรู้ เข้าใจ หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้</p> <p><u>หัวข้อที่ 1: พื้นฐานการสื่อสารสำคัญที่จำเป็น</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindset ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารในการบริหารการสื่อสารในปัจจุบัน • องค์ความรู้สำหรับการกำหนดและวางแนวทางการสื่อสารดิจิทัล

	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop: การกำหนดทิศทางของการสื่อสารสำหรับองค์กร <p><u>หัวข้อที่ 2: การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล: กรณีศึกษาขององค์กรและหน่วยงานภาครัฐ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Active • การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Passive <p><u>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ ในสื่อดิจิทัล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบ Paid Media • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่าน Owned Media • รูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่าน Earned Media • การสื่อสารแบบบูรณาการ <p><u>หัวข้อที่ 4: การสื่อสารในภาวะวิกฤติในยุคดิจิทัล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • บริบทของ “วิกฤต” ในยุคดิจิทัล • หลักการสำคัญในการรับมือกับวิกฤตในยุคดิจิทัล • Workshop: การออกแบบการสื่อสารในยามวิกฤต <p>วิทยากร โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
<p>บทสรุป Day 1 วันที่ 28 กันยายน 2564</p>	
<p>Day 2</p>	<p>หัวข้อการอบรม</p>
<p>09.00 – 12.00 น.</p>	<p>การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล <i>เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรับรู้ เข้าใจ และฝึกทักษะในการสร้างแผนกลยุทธ์ แผนบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ขององค์กร</i></p> <p><u>หัวข้อที่ 1: โครงสร้างและเนื้อหาสำคัญของแผนกลยุทธ์บริหารจัดการการสื่อสาร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การระบุปัญหาจากสถานการณ์ • กลุ่มเป้าหมายสำคัญ • เป้าหมายสำคัญของการสื่อสาร • สารสำคัญในการสื่อสาร • รูปแบบการสื่อสาร <p><u>หัวข้อที่ 2: Workshop การเข้าใจปัญหาและสถานการณ์ขององค์กร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์โจทย์ปัญหาขององค์กร • วิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อระบุปัญหาสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ

	<p>วิทยากร โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	<p>การทำแผนกลยุทธ์และการบริหารข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล (ต่อ)</p> <p><u>หัวข้อที่ 3: Workshop การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และแนวทางของสารสำคัญ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ • การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร • การออกแบบสื่อและข้อมูล <p>วิทยากร โดย:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Digital Marketer / Consultant / Trainer
บทสรุป Day 2	

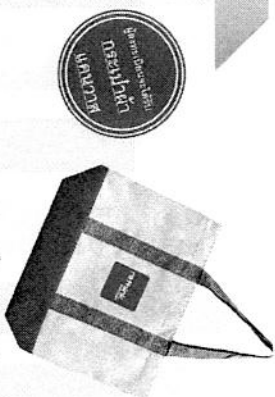
Empowering Communication for Public Sector Course

หลักสูตร: กลยุทธ์สร้างพลังสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล

วันที่ 27 - 28 กันยายน 2564

ณ โรงแรมเบงก็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค กรุงเทพมหานคร (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

โปรรับส่วนลด!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 8,453 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 11,663 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ - 15 กันยายน 2564

กรอกรายละเอียดในช่องว่างและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม
 แบบ Offline แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

Email

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ชาลด มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

Email

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ชาลด มังสวิรัติ

เลขประจำตัวเสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน)

หน่วยงาน.....ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จเลขที่.....

นางจ.....เขต.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

.....ตำแหน่ง.....รหัสไปรษณีย์.....

ข้าพเจ้าขอมอบที่จะเป็นเหยื่ออยู่ตามกฎหมายและข้อกฎหมายการลงทะเบียนนี้กับ บริษัท แม็บดูทท์ อีลิตายเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมดำเนินงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแข่งขันกับผลการลงทะเบียนออนไลน์ รวมไปถึงจัดทำแบบนำไปวิเคราะห์หาความสามารถ

ไม่ยินยอม

ลงนามและประทับลายเซ็น..... บริษัท แม็บดูทท์ อีลิตายเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด

02-661-7750 ต่อ 221,222

+66 02-661-7757

Pinphaisara@absoullealliances.com

www.rethinkacademy.th.com

สำนักงานผู้จัดพิมพ์: DICA @dugabailand

ลงทะเบียนเรียนแบบ Offline 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 10,593 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 13,803 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ - 15 กันยายน 2564

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Offline

รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐสภาท้องถิ่น	9,900.00	693.00	10,593.00	99.00	10,494.00
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	9,900.00	693.00	10,593.00	297.00	10,296.00
รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐสภาท้องถิ่น	12,900.00	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13,803.00	387.00	13,416.00

หมายเหตุ: อัตราภาษีมูลค่าเพิ่มของบริษัทจดทะเบียน 2 วัน อาหารว่าง/กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

รายละเอียด	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐสภาท้องถิ่น	7,900.00	553.00	8,453.00	79.00	8,374.00
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	7,900.00	553.00	8,453.00	237.00	8,216.00
รายละเอียด	ยอดก่อน Vat. <th>ภาษีมูลค่าเพิ่ม</th> <th>ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม</th> <th>ภาษี หัก ณ ที่จ่าย</th> <th>ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย</th>	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐสภาท้องถิ่น	10,900.00	763.00	11,663.00	109.00	11,554.00
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11,663.00	327.00	11,336.00

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay, no slip) รหัสผู้สมัคร (ปกติ) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pinphaisara@absoullealliances.com, bangkok@pinphaisara.com และ Makmahachandapin@absoullealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademy.th.com ภายในวันที่ 22 กันยายน 2564
- เมื่อไม่ชำระเงินและสมัครลงทะเบียน บริษัทฯ จะยกเลิกการลงทะเบียนในทันทีภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันจากผู้สมัครแล้วภายใน 10 วัน (ยกเว้นกรณี 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223 และสาขาบริษัทอื่น ณ ที่อื่น 1%)
- สำหรับข้าราชการ สามารถเข้าศึกษาลงทะเบียนตามระบบการชำระเงินรายตัวหากใช้เงินในการสมัครเรียนและการลงทะเบียนระหว่างวันที่ พ.ศ. 2569 และสาขาบริษัทอื่น ณ ที่อื่น 1%
- สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีคือ-ผู้ที่อยู่ภายใต้แรงบังคับของกรม ก.พ. 20 ของบริษัท) และสาขาฯ หัวข้อที่ 3%
- (กรณีมีหนังสือรับรองจากกรม ก.พ. ณ ที่อื่น 3% จะลดชำระค่าลงทะเบียนจากผู้สมัคร)
- ไม่แนบหนังสือรับรองจาก กรมบัญชีกลาง ณ ที่อื่นแต่ผู้สมัคร ณ สถานที่ลงทะเบียน (ใบเรียกออกเช็คจากผู้สมัครก่อนลงทะเบียน)
- กรณีเลิกการลงทะเบียน จะถูกตัดเงินค่าลงทะเบียนทันที และทำการยกเลิกเรียน 3 วันทำการ (กรณีมีใบแนบมา จะไม่คืนเงินลงทะเบียนแต่คืนค่าสมัครที่ชำระแล้วก่อนลงทะเบียน)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay to) ช่างบัญชี ส่งจ่ายโอนนาม

ที่อยู่บริษัท แม็บดูทท์ อีลิตายเมนท์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทหารวอร์ ชั้น 14 ทองหล่อ 1 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเพท สาขาถนนเอกโกกมนตรี บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาสุขุมวิท 33(บางกะปิ) บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4