

ที่ สคช01.ว367/2563

6 สิงหาคม 2563

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” รุ่น 1

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแนะนำหลักสูตรฯ และกำหนดการ

ด้วยสถาบันคลังสมองของชาติ ตระหนักว่าทุกประเทศล้วนให้ความสำคัญกับการวิจัย และคาดหวังว่าการสร้างความรู้เป็นต้นทางนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นพัฒนาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐได้มุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและผลงานวิจัย โดยการปรับระบบวิจัยครั้งใหญ่ในปี 2563 ซึ่งคาดหวังว่าจะมีการส่งมอบผลงานวิจัยที่ตอบสนอง Objective Key Results (OKRs) และจากมุมมองที่ว่า ความรู้เป็นสมบัติสาธารณะ (Public goods) การสร้างคุณค่าจากผลงานวิจัยและสื่อสารเพื่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีช่องทางการสื่อสารไม่จำกัด ข้อมูลถูกส่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนรอบด้าน ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน

ดังนั้น การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและการสื่อสาร เป็นภารกิจปลายน้ำในระบบวิจัยที่จะช่วยสร้าง Perceived Value ใหม่ ของผลงานวิจัยที่เป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิด “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาประเทศ” ด้วยความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของสังคม สถาบันคลังสมองของชาติ ได้กำหนดจัดหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” รุ่น 1 ขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 กันยายน 2563 ณ ห้องบอลรูม เอ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส กรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตั้งคำถามเพื่อการสื่อสารงานวิจัย และมีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารและเครื่องมือ พร้อมกับทราบองค์ประกอบหลักของการสื่อสารงานวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และสามารถสะท้อนและออกแบบงานวิจัยใหม่สู่ผู้ใช้ประโยชน์ รายละเอียดตามเอกสารแนบพร้อมนี้

ในการนี้ สถาบันฯ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่าน และ/หรือส่งบุคลากรในสังกัดของท่านเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว โดยมีค่าลงทะเบียนท่านละ 12,000 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ท่านสามารถลงทะเบียนออนไลน์เพื่อสมัครเข้าร่วมหลักสูตรได้ก่อนที่ www.knit.or.th/web/odc1 และชำระเงินค่าลงทะเบียน ภายใน วันที่ 21 กันยายน 2563 หรือ หากต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อได้ที่ นางสาวพัชยา มาสมบุญณ์ โทรศัพท์ 02 126 7632-34 ต่อ 110 อีเมล patchaya@knit.or.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา จักขอบคุณยิ่ง

อธิการบดี
18 ส.ค. 2563

เรียน คณบดี

- ☐ เพื่อโปรดทราบ / พิจารณา
☒ เห็นควร
☐ สำเนาแจ้ง.....

ขอแสดงความนับถือ

(18 ส.ค. 2563)
...../...../.....

(รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ)

ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ



ทุกประเทศล้วนให้ความสำคัญกับการวิจัย ด้วยคาดหวังว่าการสร้างความรู้เป็นต้นทางนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นพัฒนาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลไทยได้มุ่งมั่นในการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและผลงานวิจัย โดยการปรับระบบวิจัยครั้งใหญ่ในปี 2563 โดยคาดหวังว่าจะมีการส่งมอบผลงานวิจัยที่ตอบสนอง Objective Key Results (OKRs)

ข้อเท็จจริงสำคัญประการหนึ่งคือประเทศไทยมีผลงานวิจัยจำนวนมาก ผลงานวิจัยดีๆ มากมายที่มีคุณค่าทางวิชาการสูง แต่ไม่ได้ปรากฏเป็นที่รับรู้ต่อสังคม สาธารณะ จนกว่าสถานการณ์จะเอื้ออำนวย เช่น แผ่นดินไหว โรคระบาด ภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ แล้วจึงมีข้อเสนอ (Solution) ที่ถูกต้องครบถ้วน อันเป็นผลจากการสร้างและสะสมองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารได้ทันตามความต้องการ ในรูปแบบที่สาธารณชนเข้าถึงและเข้าใจได้หรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

จากมุมมองที่ว่า ความรู้เป็นสมบัติสาธารณะ (Public goods) การสร้างคุณค่าจากผลงานวิจัยและสื่อสารเพื่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องจึงเป็นความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่มีช่องทางการสื่อสารไม่จำกัด ข้อมูลถูกส่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนรอบด้าน ส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อความรู้ ความเข้าใจของสาธารณชน

การขับเคลื่อนผลงานวิจัย (outputs) ให้บรรลุผลเกิดเป็นผลลัพธ์ (outcomes) และการสื่อสารให้เกิดการรับรู้อย่างถูกต้องครบถ้วน มักมีข้อจำกัดจากสาเหตุหลายประการ เช่น งานวิจัยไม่ได้ถูกออกแบบร่วมกัน ตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้ใช้ผลงานวิจัยหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้น ขาดกระบวนการเชื่อมโยงรับฟังเสียงสะท้อนอย่างต่อเนื่อง ผลงานวิจัยไม่มีข้อวิเคราะห์สังเคราะห์เพียงพอทั้งด้านเนื้อหาและบริบทของการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงนโยบาย สาธารณะ และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ขาดการวิเคราะห์ “สาร” หรือ content และช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

การขับเคลื่อนผลงานวิจัยและการสื่อสาร เป็นภารกิจปลายน้ำในระบบวิจัยที่จะช่วยสร้าง Perceived Value ใหม่ ของผลงานวิจัยที่เป็นทรัพยากรสำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิด “สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาประเทศ” ด้วยความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของสังคม สถาบันคลังสมองของชาติจึงได้ออกแบบหลักสูตร “การส่งมอบผลงานวิจัยและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ” ขึ้น เพื่อเติมเต็มช่องว่างนี้

เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจและสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าผลงานวิจัยและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถตั้งคำถามเพื่อการสื่อสารงานวิจัย
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการสื่อสารและเครื่องมือ พร้อมกับทราบองค์ประกอบหลักของการสื่อสารงานวิจัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์
3. ผู้เข้าร่วมสามารถสะท้อนและออกแบบงานวิจัยใหม่สู่ผู้ใช้ประโยชน์

รูปแบบและเนื้อหาหลักสูตร

บรรยายและปฏิบัติการ

1. การวิเคราะห์/สังเคราะห์งานวิจัย และการคัดเลือกประเด็นที่จะสื่อสาร (Content Analysis & Message Design)
2. การเลือกสื่อและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม (Chanel Selection)
3. การสื่อสารงานวิจัย (Research Communication)
4. ห่วงโซ่อุปทานของงานวิจัยที่สร้างผลลัพธ์ (Research Supply Chain to Outcome)
5. เส้นทางสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
6. กรณีศึกษาด้านการสื่อสารงานวิจัย (Showcase : Policy, Public, Community)

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

นักวิจัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย หน่วยบริหารงานวิจัย ฝ่ายสื่อสารสังคมของหน่วยงาน/องค์กร จำนวน 40 คน

ระยะเวลา 2 วัน

รุ่นที่ 1 วันที่ 29-30 กันยายน 2563 ณ ห้องบอลรูม A โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

ค่าลงทะเบียน 12,000 บาท

- ครอบคลุม
1. การเข้าฟังบรรยายและปฏิบัติการตลอด 2 วัน
 2. เอกสารประกอบการอบรม 1 ชุด และไฟล์เอกสารทั้งหมด
 3. อาหารว่าง อาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการอบรม

การรับสมัคร

1. เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ **21 กันยายน 2563** หรือหากมีผู้สมัครเต็มจำนวน 40 ท่าน ก่อนเวลาที่กำหนด สถาบันฯ ขอปิดระบบการรับสมัครทันที
2. สถาบันฯ รับสมัครผู้เข้าร่วมหลักสูตร **จำนวนไม่เกิน 40 ท่านต่อรุ่น** โดยพิจารณาจากลำดับการลงทะเบียนก่อน และได้รับการยืนยันในการชำระค่าลงทะเบียนภายในวันที่ **21 กันยายน 2563** (ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้ก่อนเพื่อสำรองที่นั่ง)
3. สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าลงทะเบียน หากผู้สมัครต้องการยกเลิกการเข้าร่วมหลักสูตร แต่สามารถส่งผู้แทนได้

(ร่าง) กำหนดการหลักสูตร

Day 1	Effective Research Outcomes Delivery	วันที่ 29 กันยายน 2563
08.00-08.40 น.	ลงทะเบียน	
08.40-09.00 น.	แนะนำหลักสูตร โดย รศ.ดร.จันทร์จรัส เรียวเดชะ	
09.00-10.00 น.	Outcome-delivering Research โดย ศ.ดร.ปิยะวัติ บุญ-หลง	
10.00-11.00 น.	กรณีศึกษา 1 From Biodiversity to Snail 8 โดย ศ.ดร.สมศักดิ์ ปัญหา	
11.00-12.00 น.	Critical Question and Reflection	
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00-14.30 น.	บรรยายและปฏิบัติการ Impact Pathway and Outcome Mapping โดย รศ.สมพร อิศวิลานนท์ และ ดร.ปิยะทัศน์ พาพอนุรักษ์	
14.30-16.00 น.	กรณีศึกษา 2 ไก่พื้นเมืองไทย : What we have achieved? What next? The next outcome? โดย ศ.ดร.มนต์ชัย ดวงจินดา และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร	
16.00-16.30 น.	Reflection	
16.30-17.00 น.	Idea Basket : งานวิจัยที่ต้องการสื่อสารและปัญหาที่ไม่สามารถสื่อสารได้	

หมายเหตุ 1. อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการระหว่างการอบรม

2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สรุปวันที่ 1

เข้าใจและเรียนรู้ตัวแบบกรณีศึกษาจริงจาก Science-based สู่ Outcome และ Impact

1. เศรษฐกิจนวัตกรรม (Snail 8)
2. เศรษฐกิจฐานรากและการตลาดเพื่อการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทย (ไก่พื้นเมืองไทย)

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน	
09.00-11.00 น.	Overview อนุภาพของการสื่อสาร และเครื่องมือทางนิเทศศาสตร์เพื่อการสื่อสารงานวิจัย (Sender-Message-Channel-Receiver ; S-M-C-R) โดย รศ.ดร. สมสุข หินวิมาน	
11.00-12.30 น.	กรณีศึกษา 3 และปฏิบัติการ Message Design การสื่อสารงานวิจัยสู่สาธารณะ ; ก็นเป็น โดย ผศ.ดร.อริชัย อรรถอุดม และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร	
12.30-13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	
13.30-15.00 น.	กรณีศึกษา 4 และปฏิบัติการ Message Design การสื่อสารงานวิจัยสู่พื้นที่และชุมชน โดย รศ.ดร.กัจจกร หลุยยะพงศ์ และคุณรัตนาวดี เศรษฐจิตร	
15.00-16.30 น.	กรณีศึกษา 5 การสื่อสารงานวิจัยสู่นโยบาย โดย ดร.ภาคภูมิ ทิพคุณ	
16.30-17.00 น.	Reflection และปิดหลักสูตร	

หมายเหตุ 1. อาหารว่างและเครื่องดื่มบริการระหว่างการอบรม

2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

สรุปวันที่ 2

1. เรียนรู้และสามารถปรับใช้ SMCR กับ การสื่อสารงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เข้าใจข้อจำกัดของผลงานวิจัยกับการสื่อสาร
3. ปฏิบัติการ Message Design