มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 2515
วันที่ 24 มิ.ย. 2563
เวลา 16.04

Co-Hosted By :

DIGITAL
BUSINESS SOLUTIONS
SUMMIT

DUGA
Thai Digital Technology User Group Association

สดท.2563/ว360

วันที่ 1 มิถุนายน 2563

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการ Digital Business Solution Summit 2020

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฯ 2.กำหนดการสัมมนาฯ 3.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน Digital Business Solution Summit 2020 ซึ่งเป็นงานสัมมนาวิชาการด้านการบริหารงานธุรกิจ การตลาด ภายใต้แนวคิดหลัก The NEXT Normal of Digital Business ระหว่างวันที่ 26-27 สิงหาคม 2563 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ห้องวายุภักษ์ 4 ชั้น4 โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

ซึ่งการจัดงาน Digital Business Solution Summit 2020 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กรหรือหน่วยงานไปสู่โลก 4.0 & 5.0 ด้วยการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารการขับเคลื่อน ด้วยกลยุทธ์การขับเคลื่อนในมิติใหม่ การเรียนรู้ เข้าใจ อัปเดต และร่วมฝึกฝนความรู้ทางการตลาดร่วมเทคโนโลยี (MARTECH) ในโลกยุคใหม่ที่ต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นหนึ่งเดียวเพื่อตอบโจทย์สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงการเข้าใจการให้บริการ การดำเนินธุรกิจโดยมีประโยชน์ที่ตรงเป้าประสงค์ของประชาชนเป็นศูนย์กลางให้มากที่สุด

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าวที่จะเป็นประโยชน์ทั้งการบริหารด้านธุรกิจสำหรับผู้บริหารและบุคลากร ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วมการจัดงาน จึงขอเรียนเชิญผู้บริหารและผู้บริหารฝ่ายการตลาดในหน่วยงาน เข้าร่วมอบรมสัมมนาฯตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชาการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช่จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมสัมมนาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย3 รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร.02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com ;info-absolute@absolutealliances.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาทางวิชาการ โครงการ Digital Business Solution Summit 2020 และโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายในหน่วยงานของท่านด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

เรียน อธิการบดี
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
ขอเชิญเข้าร่วมงานอบรมสัมมนาวิชาการ
Digital Business Solution Summit 2020.
ในระหว่างวันที่ 26-27 สค.63 ณ ศูนย์ประชุม
วายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการ
แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ.
- เห็นควรมอบ สนอ. /ทราบ

24 มิ.ย. 2563

24 มิ.ย. 2563

☐ ทราบ
☑ จัดตามเสนอ
☐ อนุญาต
☐ อนุมัติ/ดำเนินการตามระเบียบ
☐ สำเนาแจ้ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนา ศิริโชติ)
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สำเนาแจ้งตามที่สั่งการแล้ว
26 มิ.ย. 2563

DIGITAL
BUSINESS SOLUTIONS
SUMMIT

Co-Hosted By:

DUGA

รายละเอียดโครงการ Digital Business Solutions Summit 2020

หลักการและเหตุผล

การตลาดในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้สื่อดิจิทัล เป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์การใช้สินค้าในรูปแบบต่าง ๆ มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดสื่อออนไลน์จึงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมากในยุคนี้นักการตลาดจะต้องปรับตัวนำแนวคิดทางด้าน Digital Marketing มาปรับใช้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในยุคดิจิทัล Digital marketing คือ การทำการตลาดรูปแบบหนึ่งที่จะโปรโมทสินค้าหรือแบรนด์ผ่านทางเว็บไซต์ บนอินเตอร์เน็ตโดยผ่านสื่อกลางอิเล็คทรอนิค เช่น คอมพิวเตอร์ (Computer) หรือ สมาร์ทโฟน (Smart phone) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เนื่องจากลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อเหล่านี้ได้ง่าย และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาที่สามารถเชื่อมโยงอินเตอร์เน็ตได้ ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงได้ดำริโครงการ Marketing Tech 2020 ด้วยเล็งเห็นว่า ปัจจุบันสังคมการตลาดได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ประชาชน สามารถนำแนวคิดด้าน Digital marketing ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงร่วมผลักดัน และพัฒนาประเทศไปพร้อม ๆ กัน

วัตถุประสงค์

1. เป็นเวทีในการนำเสนอ และเผยแพร่แนวคิดแบบ Disruptive Thinking เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กร หน่วยงานไปสู่โลก 4.0 & 5.0 ด้วยการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารการขับเคลื่อน ด้วยกลยุทธ์การขับเคลื่อนในมิติใหม่ หรือ paradigm ใหม่, เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ องค์การ หน่วยงานในรูปแบบการ Transformation หรือ Disruption เพื่อให้เกิดการเติบโต พัฒนาขององค์กร หน่วยงาน ธุรกิจ และแบรนด์แบบสร้างสรรค์ และ ยั่งยืน
2. เป็นเวทีสำคัญให้การสร้าง New Marketing Mindset ในโลกมิติใหม่ มิติที่ Digital Disruption กลายเป็น Digital On Life Experience (O2O) ให้กับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในการเรียนรู้ เข้าใจ อัปเดต และร่วมฝึกฝนความรู้ทางการตลาดร่วมเทคโนโลยี (MARTECH) ในโลกยุคใหม่ที่ต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาใช้ร่วมกันอย่างเป็นหนึ่งเดียวเพื่อตอบโจทย์สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจนแทบตามไม่ทันในขณะนี้ และเป็นไปตามพันธกิจหลักของ DUGA ที่ต้องการผลักดันให้เกิด Human Capital Transformation เพื่อเตรียมพร้อมคนไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับโลก
3. เป็นเวทียกระดับความรู้ และความชำนาญในด้านการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับนโยบาย ติดอาวุธทางการตลาดการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้ง การบริการภาครัฐต่าง ๆ โดยคำนึงถึงกลยุทธ์ธุรกิจ การบริหารการตลาดร่วมเทคโนโลยีแบบมีศักยภาพ ทันโลก รวมไปถึงการเข้าใจการให้บริการ การดำเนินธุรกิจโดยมีประโยชน์ที่ตรงเป้าประสงค์ของประชาชนเป็นศูนย์กลางให้มากที่สุด (People/Customer-Centric Transformation)

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารองค์กรระดับสูง จากหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ
- ผู้บริหารระดับสูง ระดับ C-Suites (CEO,CMO, CTO, COO, CDO) และระดับผู้อำนวยการ Director (Marketing, IT, HR)
- กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นกำลังหลักในการ พัฒนาประเทศและกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ใน 12-SCurve Industries
- ผู้บริหารจากกลุ่มบริษัทในตลาดหลักทรัพย์, บริษัทเอกชน ที่สนใจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดการสร้าง New Marketing Mindset ให้กับผู้บริหารคนไทยในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และ ภาคเอกชน ด้วยการสร้างพื้นฐานความรู้ ความชำนาญ ด้านการตลาดโลกใหม่ การตลาดร่วมเทคโนโลยีได้มีความรู้ ความเข้าใจ และ การทดลองคิดร่วมในการทำการตลาดแบบยุคดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีร่วมขับเคลื่อนการตลาด เพื่อให้เกิดเป็นการสร้างสรรค์ แปรรูปธุรกิจ และองค์กรให้เติบโตแบบมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และคำนึงถึง เป้าหมายทางธุรกิจในแบบ 3Ps (Inclusive & Sustainable Growth = Profit/People/ Planet)
- เสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารคนไทย เพื่อให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันระดับโลก โดยเฉพาะด้านการยกระดับการสร้างขีดความสามรถในการแข่งขันในด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต ภายใต้การให้องค์ความรู้แนวใหม่ที่จะสร้างให้เกิดแนวคิดแนว Disruptive สำหรับผู้บริหารระดับตัดสินใจในการปรับเปลี่ยน Business Transformation เพื่อให้ประเทศไทยพร้อมสำหรับการเป็นประเทศที่น่าสนใจในการมาทำธุรกิจ และ ลงทุนในสายตานักธุรกิจทั่วโลก (Ease of Doing Business Index or Business Competitive Index or Brand World Index - BWI)
- เกิดแนวคิด วิสัยทัศน์ จากเวทีระดมสมอง เพื่อให้เกิดการท้าทายแนวคิดที่มีอยู่ แนวคิดใหม่ และ แนวคิดในอนาคต สำหรับ Business Transformation ที่ผู้บริหารคนไทยจะมีองค์ความรู้เพียงพอในการสร้าง ผลักดัน หรือ เปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรม ธุรกิจการบริการของตนให้ปรับเปลี่ยนไปตามโลกที่ถูกดิจิทัล disrupted และสามารถสร้างความเติบโตในอุตสาหกรรม และการบริการแห่งอนาคตที่เติบโต อย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และใส่ใจใน Profit, People, Planet และ ลูกค้า & stakeholders more than shareholders เหมือนที่ผ่านมา

ระยะเวลาในการจัดงาน

วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2563

สถานที่การจัดงาน

อาคารศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ห้องประชุมวายุภักษ์ 4 ชั้น 4 โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

งบประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าลงทะเบียนจากผู้เข้ารับการอบรม คนละ 5,900 บาท (ห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 สิงหาคม 2563 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่าน ราคา 7,900 บาท และค่าใช้จ่ายดังกล่าว เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น ค่ากระเป๋าและเอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง) โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขาถนนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7

- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดการเงินหน้างาน
หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงก่อนวันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2563 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

<u>รูปแบบการจัดงาน</u>

- การสัมมนาวิชาการพร้อมรับฟัง ปาฐกถาพิเศษ เสวนาระดับสูง
- การชมส่วนแสดงนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี
- การเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐ และเอกชน
- การสัมมนาวิชาการนำเสนอหัวข้อเทคโนโลยีและโซลูชั่น
- การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ความก้าวหน้า และประโยชน์จากเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการ และผู้ใช้ไอซีที

<u>รูปแบบการจัดงาน</u>

- การสัมมนาวิชาการพร้อมรับฟัง ปาฐกถาพิเศษ เสวนาระดับสูง
- การชมส่วนแสดงนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี
- การเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐ และเอกชน
- การสัมมนาวิชาการนำเสนอหัวข้อเทคโนโลยีและโซลูชั่น
- การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ความก้าวหน้า และประโยชน์จากเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการ และผู้ใช้ไอซีที

<u>โครงสร้างการจัดงาน</u>

ร่วมจัดโดย

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES)
- สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)

<u>ร่วมสนับสนุนการจัดงานอย่างเป็นทางการโดย</u>

- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ***
- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ***
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ***
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ***
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ***
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ***

(***อยู่ระหว่างเรียนเชิญ***)

<u>รายชื่อคณะกรรมการที่ปรึกษา</u>

- คุณภุชพงค์ โนดไธสง
  รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ประธานที่ปรึกษา)
- ดร.มนู อรดีดลเชษฐ์

ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กรรมการ)

- คุณสุภาวดี ตันติยานนท์
  Founder Experience Matters Co., Ltd. (กรรมการ)
- อ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
  ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (กรรมการ)
- รศ.ดร.กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ
  หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (กรรมการ)
- คุณขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน
  กรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (กรรมการ)
- คุณธีรนันท์ ศรีหงส์
  ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (กรรมการ)
- คุณกัลยา แสวงหาบุญ
  เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (กรรมการ)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์
ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757
อีเมล: Pimphatsara@absolutealliances.com ; Info-absolute@absolutealliances.com

Co-Hosted By:

DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS SUMMIT

DUGA

กำหนดการ Digital Business Solutions Summit 2020

Theme: The NEXT Normal of Digital Business

วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2563 ณ ห้องวายุภักษ์ 4 ชั้น 4

โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

As of 05.06.2020

Day 1	August 26, 2020
เวลา	**ห้องสัมมนาใหญ่**
08.30 - 09.00 น.	**ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา**
09.00 - 09.20 น.	กล่าวรายงาน โดย นายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
08.00-10.00 น.	กล่าวเปิดงานพร้อมปาฐกถาพิเศษ : The NEXT Normal of Digital Business ทำไม The NEXT Normal of Digital Business จึงสำคัญมาก เพราะเมื่อ "วิถีเดิม ถูกแทนที่ด้วย วิถีใหม่" ทุกสิ่งจึงต้องเปลี่ยนแปลง ผู้บริหารองค์กร ผู้นำธุรกิจ จึงต้องลบวิธีคิดเดิม แล้วนิยามวิธีดำเนินธุรกิจใหม่ ผนึกทรัพยากรมาประยุกต์ใช้กับองค์กร ผลักดันและขับเคลื่อนต่อไป ในโลกที่เต็มไปด้วยพลวัต และคาดเดาไม่ได้ *โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ****
10.00 – 10.30 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี**
10.30 – 11.10 น. (40 นาที)	ปาฐกถา 1: Brand Sustainability via Balancing Business with 3Ps: Profit/ People/ Planet คำถามใหม่ที่ก็กก้องในเวทีระดับนานาชาติในการทำธุรกิจ เราจะสร้างแบรนด์อย่างไรให้ "ยั่งยืน" และ "เป็นที่รักของมหาชน" หมดยุคของระบบทุนนิยมเข้มข้น มาสู่ปฐมบทใหม่ แห่งการสร้างแบรนด์ ทั้งในวันนี้ และวันข้างหน้า ด้วย 3P Profit, People, Planet หัวใจสำคัญคือ ทั้ง 3 P นี้ จะเดินเคียงกันไปอย่างไร *โดย ดร.ศิริกุล เลากัยกุล Brand Strategist & Sustainability Advisor The BrandBeing Consultant Co.Ltd.*
11.10 – 11.40 น.	กรณีศึกษา 1:
11.40 – 13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.00 – 13.40 น. (40 นาที)	ปาฐกถา 2: Winning Brand Sustainability with Purposeful Marketing and Technology หมดยุคสมัยของการเติบโตเพื่อกอบโกยกำไร ในโลกยุคใหม่ ภาคธุรกิจได้รับความคาดหวังว่าจะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อความยั่งยืนของโลก เมื่อผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัล สามารถ Own Media และจะตั้งคำถามกับคุณค่าจากแบรนด์ใด ๆ ว่า กำลังทำการตลาดเพื่อ สร้าง Over Demand /Over Consumption มากจนเกินพอดีหรือไม่? เพราะนั่นหมายถึง ความอ่อนด้อยในการตระหนักถึงโลกและส่วนรวม ซึ่งไม่ใช่นิยามใหม่แห่งการทำธุรกิจและแคมเปญการตลาดที่ต้องมีจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนกว่าที่เคยคิด เคยเป็น และเคยทำ *โดย คุณปิยะชาติ อิศรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แบรนดิ คอร์ปอเรชัน จำกัด และเจ้าของเพจ BRANDist*
13.40 – 14.10 น.	กรณีศึกษา 2:
14.10 - 14.40 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี**
14.40 – 15.20 น. (40 นาที)	ปาฐกถา 3: Deep Dive into the Customer Insight ทำไม Customer Insight is the KEY ของการทำการตลาด Digital Business ยุคนี้ ... เพราะผู้บริโภคทุกวันนี้ ถูก bombard ด้วยโฆษณาและข้อมูลการสื่อสาร ด้วยปริมาณมหาศาลตลอดเวลา แบรนด์จึงมิอาจจะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายด้วย mass content ได้อีกต่อไป customer insight จึงถูกนิยามขึ้นมา เพื่อให้แบรนด์สามารถ "จีบ" ให้ลูกค้ามาสนใจได้อย่างไร ข้อมูล demographic ไม่พอเสียแล้ว แบรนด์ต้องรู้ psychographic และต้องใส่ใจ behavior ข้อมูลทั้ง "ลึก" และ "กว้าง" เหล่านี้ จึงจะถูกวิเคราะห์และสังเคราะห์ออกมาเป็น แคมเปญการสื่อสารที่ "เฉพาะเจาะจง" และ "โดนใจ" *โดย คุณตั่งใจถวิล อนันตชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทจ (ประเทศไทย) จำกัด*

Co-Hosted By:

DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS SUMMIT

DUGA

กำหนดการ Digital Business Solutions Summit 2020

Theme: The NEXT Normal of Digital Business

วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2563 ณ ห้องวายุภักษ์ 4 ชั้น 4

โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

As of 05.06.2020

15.20 – 16.30 น. (70 นาที)	<u>เสวนา1:</u> Defining the Right Customer Segmentation in a Digital Business World เพราะ Customer is the KING และการหา customer segment ที่ถูกต้องจะต้องครอบคลุมทั้ง Demographics, Psychographics, Geo-Location & Behavior ไม่เช่นนั้น segment ที่ได้ไป จะพาธุรกิจไปพัง ไม่ใช่ปังแน่นอน <u>ร่วมเสวนา</u> โดย ❖ คุณวรรณา สวัสดิกูล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ❖ คุณฐากร ปิยะพันธ์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรีคอนซูเมอร์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ❖ คุณกัญชลี วิริยะอัมพานนท์ ผู้ก่อตั้ง และกรรมการผู้จัดการ บริษัท DigiNative จำกัด <u>ดำเนินรายการ</u> โดย ❖ คุณขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน อุปนายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
Day 2	**August 27, 2020**
เวลา	**ห้องสัมมนาใหญ่**
09.00 – 09.40 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 4</u>: Customer Centric Strategy: Managing CX thru Technology "ใครรู้จักลูกค้าก่อน คนนั้นชนะ" วลีที่เรียบง่ายในถ้อยคำ แต่การจะไปถึงจุดนั้น ไม่ง่าย เพราะลูกค้าปัจจุบันมีความซับซ้อนกว่าที่แบรนด์คิด คาดหวังสูง ไม่อดทน และพร้อมเปลี่ยนใจตลอดเวลา การสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุด แบบ anytime, anywhere จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทุกแบรนด์ต้องหาให้เจอ และทำให้ได้ โดยมีเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญ ***โดย*** *ดร.เอกก์ ภทรธนกุล ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์ และการตลาด (ภาษาอังกฤษ) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
09.40 – 10.20 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 5</u>: Scaling Business Opportunities via Implementing Digital Ecosystem Collaborationในยุคที่ลูกค้าซื้อขายกันอยู่บนการ swipe smartphone ธุรกิจแบบ One-man-show แบบในอดีตจะไม่รอดอีกต่อไปแล้ว เพราะการจะขยายธุรกิจ เพิ่มยอด เพิ่มกำไร ต้องอาศัยระบบ หรือ แพลตฟอร์มที่มีคนสร้างขึ้นมาและมีลูกค้าใช้มากมายจึงจะเป็นทางรอด ทางสำเร็จในยุคนี้ ดังนั้นเพื่อจะเพิ่มโอกาสและต่อยอดในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลให้ดัง ให้ปัง จึงต้องเข้าใจว่าจะพาตัวเองไปอยู่ใน Digital Ecosystem ได้ยังไง และไม่พอ จะอยู่ยังไงให้ลูกค้าเห็น ลูกค้าเลิฟ ลูกค้าซื้อ เทคโนโลยีจึงเป็นเครื่องมือสำคัญสุดๆ ***โดย*** *คุณสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพฤกษาเรียลเอสเตท บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ****
10.20 – 10.50 น.	**พักรับประทานอาหารว่าง และชมส่วนแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี**
10.50 – 11.30 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 6</u>: Leveraging Customer Journey for CX Design หมดยุคที่แบรนด์จะเป็นผู้สื่อสารฝ่ายเดียว หรือ เป็นฝ่ายที่จะกำหนดว่าลูกค้าจะรู้จัก หรือ ซื้อหาแบรนด์ได้จากช่องทางไหน วันนี้เราอยู่ในยุคที่ต้องรู้ว่า Customer Journey ที่มีกับแบรนด์เป็นอย่างไร ทำอย่างไร ด้วยเทคโนโลยี อะไร ที่จะทำให้แบรนด์เห็นภาพที่ชัดเจนว่าลูกค้ารู้จักเราจากไหน ค้นหาเราจากช่องทางใด ซื้อเราที่ไหนและกลับมาซื้ออีกครั้งเพราะอะไร ไปจนถึงการเป็นผู้โปรโมทแบรนด์ (Advocacy) จึงต้องมาเข้าใจช่องทาง และหาวิธีให้แบรนด์เข้าถึง มัดใจ โดนใจ ลูกค้าได้อย่างเร็ว และดีที่สุด ***โดย*** *Mr. Steven Ladd (Director. Customer Experience and Consulting. Ogilvy Thailand) ****
11.30 – 12.10 น.	<u>ปาฐกถา 7</u>: How to Design the Right Interface to Win Business

Co-Hosted By:

DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS SUMMIT

DUGA

กำหนดการ Digital Business Solutions Summit 2020

Theme: The NEXT Normal of Digital Business

วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2563 ณ ห้องวายุภักษ์ 4 ชั้น 4

โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

As of 05.06.2020

(40 นาที)	ถ้า Customer Journey เป็นหัวใจของความสำเร็จ Customer Interface ก็คือสายเลือดที่หล่อเลี้ยงและนำทางไปสู่ความสำเร็จการดีไซน์ประสบการณ์ลูกค้า หรือ interface design คือ การออกแบบกระบวนการต่าง ๆในการใช้งานในการติดต่อ ในการซื้อขายของลูกค้ากับแบรนด์ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล + ความต้องการของลูกค้ามาใช้สร้าง interface ในการเข้าถึงแบรนด์ที่จะทำให้ชีวิตของลูกค้าสะดวก รวดเร็ว และง่ายขึ้นเพียงแค่ click *โดย คุณเรืองโรจน์ พูนผล ประธานบริษัท กสิกร บิสซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) ****
12.10 – 13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.00 – 13.40 น. (40 นาที)	<u>ปาฐกถา 8:</u> Impact Measurement for Digital Business Success วันนี้เรามาถึงยุคที่ถ้าธุรกิจไม่วัดผลคือไม่รอด โดยเฉพาะ 3Ps และต้องเปิดเผย และสื่อสารให้สาธารณชนรับรู้ว่า ธุรกิจ หรือ แบรนด์นั้นสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้กับชุมชน สังคม และโลกอย่างไร นอกเหนือจากผลกำไรดังนั้นการสรรหาเทคโนโลยีและเครื่องมือในการวัดผลอย่างถูกต้อง และโปร่งใส จึงเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจ และแบรนด์อีกหนึ่งบทบาทที่ผู้นำต้องเข้าใจ และนำไปมอบหมายให้เกิดกระบวนการนี้ขึ้นในองค์กร อย่างที่เค้าพูดกันในเวทีโลกว่า ROI ในยุคดิจิทัล ก็คือ Return on IMPACT นั่นเอง และการวัดผลทาง Impact นี้จำเป็นต้องมี • ข้อมูลเชิงลึกจากภายในองค์กร • ข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลภายนอก • ข้อมูลจากการนำ AI เข้ามาช่วยทำการวิเคราะห์ *โดย คุณณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์ ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พรีดิกทิฟ จำกัด*
13.40 – 14.50 น. (70 นาที)	<u>Panel2:</u> The DOWNSIDE of CX (Without Best-designed, Business can Collapse) การเรียนรู้ความล้มเหลวจากกรณีศึกษาของธุรกิจ หรือ แบรนด์อื่น ๆในการจัดการ Customer Experience ผ่านมุมมองของนักการตลาด นักเทคโนโลยี นักธุรกิจ จากตัวอย่างจริง ๆทั้งในโลก และ ประเทศไทย จะเป็น benchmark สำคัญที่จะช่วยให้เราไม่ก้าวพลาด และ มีหลัก Do and Don't in CX Management ได้อย่างง่ายๆ สบายๆ โดยไม่ต้องผ่านการเจ็บตัวจริง ๆ <u>ร่วมเสวนา</u> โดย ❖ คุณธีรนันท์ ศรีหงษ์ ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) *** ❖ รศ.กิตติ สิริพัลลภ ผู้ทรงคุณวุฒิภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ดำเนินรายการ</u> โดย ❖ คุณสุภาวดี ตันติยานนท์ อุปนายกสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA)
14.50 - 15.20 น.	**รับประทานอาหารว่าง และเดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ**

อยู่ระหว่างเรียนเชิญ

DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS SUMMIT

แบบลงทะเบียน

Digital Business Solutions Summit 2020

Theme : The NEXT Normal of Digital Business

วันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2563 ณ ห้องวายุภักษ์ 4 ชั้น 4 ศูนย์ประชุมวายุภักษ์
โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

ผู้ลงทะเบียนจะได้รับ กระเป๋า

โปรโมชั่นพิเศษ!!

ลงทะเบียน 2 ท่าน เพียง 7,900 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 5,900 บาท ตั้งแต่วันนี้ - 5 สิงหาคม 2563

อัตราค่าลงทะเบียน

รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ	5,900	5,514.02	385.98	55.14	5,844.86	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	5,900	5,514.02	385.98	165.42	5,734.58	3%
รายละเอียด	จำนวนเงิน	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ	7,900	7,383.17	516.82	73.83	7,826.17	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	7,900	7,383.17	516.82	221.50	7,678.50	3%

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับสัมมนาตลอดทั้ง2วัน รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี <u>สั่งจ่ายในนาม</u>

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนอโศกมนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33(บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, tanya@absolutealliances.com และ parichart@absolutealliances.com ภายในวันที่ 14 สิงหาคม 2563
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทฯจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ. ที่จ่าย 1 %
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรอกชื่อ-ที่อยู่ที่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ภ.พ.20 ของบริษัท) และสามารถ หักภาษี ณ.ที่จ่าย 3 % (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหัก ภาษี ณ.ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน กรุณานำใบหักภาษี ณ.ที่จ่าย(ถ้ามี)มายื่น ณ.จุดลงทะเบียนหน้างาน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

แบบฟอร์มลงทะเบียน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

3. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

☐ ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด
ท่านสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสาร เพิ่มเติมในอนาคต ทางช่องทางใด
☐ อีเมล ☐ โทรศัพท์ ☐ อีเมลและโทรศัพท์ ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด +66 02-661-7750 ต่อ 221,222 +66 02-6617757 Pimphatsara@absolutealliances.com www.augustseries.com