



UTCC University of the Thai Chamber of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

16 ตุลาคม 2562

เรื่อง ขอบขออนุญาตประชาสัมพันธ์ โครงการ HUB Learning Center
เรียน อธิการบดี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
สิ่งที่แนบมาด้วย รายละเอียดโครงการ HUB Learning Center

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 5062
วันที่ 18 ต.ค. 2562
เวลา 13.30 น.

เนื่องด้วย Extension School มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จมากกว่า 10 ปี โดย Extension School ได้จัดทำโครงการ HUB Learning Center เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอนให้กับผู้เรียนรู้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคตอันใกล้ โดยทาง Extension School ได้มีการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษาหรือประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจที่จะพัฒนาตนเองหรือองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด โดยทาง Extension School ได้มีกระบวนการเรียนการสอนที่พัฒนาการเรียนรู้ผ่านรูปแบบ "Online Learning" และ "Hybrid Learning" ทั้ง 2 กระบวนการ ทาง Extension School ได้เป็นที่แรกในการพัฒนากระบวนการดังกล่าว และนำมาใช้กับการเรียนการสอนอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งผ่านกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวมากกว่า 3,000 คน ในปัจจุบันมีอัตราการเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะกระบวนการทั้ง 2 นั้นไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ผู้เรียนทางการเรียนรู้เท่านั้น แต่ยังช่วยในการพัฒนากระบวนการคิด พฤติกรรม ทักษะและประสบการณ์ตามที่คุณเรียนได้เลือกหัวข้อในการเรียนรู้

จากที่กล่าวไปนั้น ทาง Extension School ได้เล็งเห็นว่าสิ่งที่ทางเราได้พัฒนามานี้จะเป็นประโยชน์สูงสุดกับทางมหาวิทยาลัยฯ วิทยาลัย หน่วยงานและองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะนำไปปรับใช้ในเชิงของการพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเรียนรู้ระยะสั้น (Short-Course) ไปจนถึงการเรียนเพื่อได้รับปริญญา (Degree Program) เพื่อสร้างบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยกับพฤติกรรมของผู้เรียนของประเทศต่อไป

ในการนี้ Extension School จึงขออนุญาตประชาสัมพันธ์โครงการ HUB Learning Center ให้กับมหาวิทยาลัย วิทยาลัยและหน่วยงานที่มีความสนใจ เพื่อปรับตัวและป้องกันการถูก Disruption ในอุตสาหกรรมการศึกษาทาง Extension School เราเชื่อว่าในองค์กรและหน่วยงานของท่านมีความรู้ ความสามารถที่มีประสิทธิภาพอยู่แล้ว ทางเราเพียงเป็นเครื่องมือ กระบวนการการหนึ่งเท่านั้นในการช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน หากสนใจหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อกลับได้ที่ extension school อีเมล: warunratpim@gmail.com โทร : 086-392-5952 , 02-697-6450 (ทาง Extension School ยินดีที่จะเข้าไปนำเสนออย่างละเอียด)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์

เรียน อธิการบดี
ม.หอการค้าไทย - สงขลา
ขอประชาสัมพันธ์โครงการ HUB Learning Center.
เพื่อพัฒนาสถาบันคุณวุฒิสงขลา.
- เพ็ญโฉมฉาย พลเอก สίαทพพ สบส.
ชุกกน

ขอแสดงความนับถือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล
คณบดีคณะวิทยาพัฒนา

18 ต.ค. 2562
18 ต.ค. 2562



HUB Learning Center

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศได้มีการพัฒนาไปและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุกๆด้านเช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านลักษณะประชากรและด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องมีความรู้ ความสามารถ ทักษะการดำเนินธุรกิจและรวมการแข่งขันที่สูงมากขึ้นในอนาคต

ดังนั้นด้วยเหตุนี้ทาง Extension School มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องต่างๆ ที่กำลังเปลี่ยนแปลงและจะถูกพัฒนาขึ้นในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการ HUB Learning เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนให้กับผู้เรียนรู้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ โดยทาง Extension School ได้มีการพัฒนารูปแบบการเรียนของผู้เรียนไม่ว่าจะเป็นนักเรียน นักศึกษาหรือประชาชนทั่วไป ที่มีความสนใจที่จะพัฒนาตนเองหรือองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนให้กับผู้เรียน
- 2.2 เพื่อสร้างบุคคลากรที่มีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยกับพฤติกรรมของผู้เรียน
- 2.3 เพื่อช่วยในการพัฒนากระบวนการคิด พฤติกรรม ทักษะและประสบการณ์
- 2.4 เพื่อเพิ่มช่องทางการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่วางไว้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

- 3.1 การเรียนในระดับปริญญา (Degree Program)
- 3.2 การเรียนรู้ระยะสั้น (Short-Course)



4. ระยะเวลาดำเนินงาน

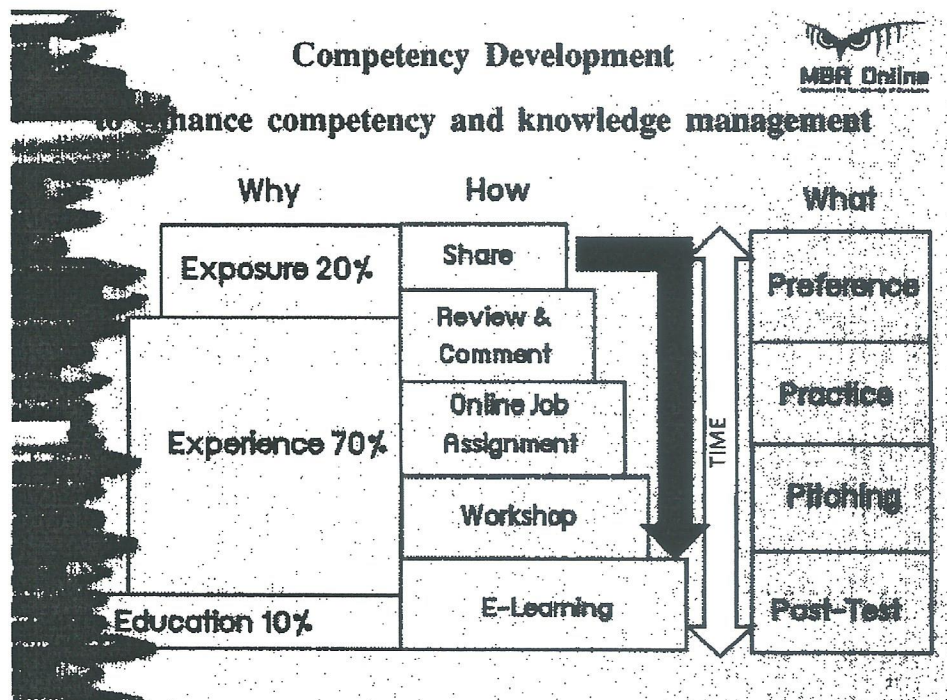
ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสำหรับ Short-Course มีรายละเอียดดังนี้

- เรียนในระบบ e-Learning 2 เดือน
- Workshop 1 ครั้ง
- Online Job Assignment 1 ครั้ง

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการสำหรับการเรียนในระดับปริญญา มีรายละเอียดดังนี้

| พัฒนาบทเรียน | ถ่ายทำบทเรียน | ภาคต้น | ภาคปลาย | ภาคฤดูร้อน |
|--------------|---------------|---------|---------|------------|
| 3 เดือน | 6 เดือน | 5 เดือน | 5 เดือน | 3 เดือน |

5. รูปแบบการเรียนรู้





รูปแบบการเรียนรู้สามารถแบ่งออกเป็นหลากหลายรูปแบบแต่จากตารางข้างต้นที่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงได้สังเกตเห็นหลักการเรียนรู้ที่นำมาเป็น Model ในการสร้างศักยภาพขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดโดยสามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1.Education 10%

2.Experience 70%

3.Exposure 20%

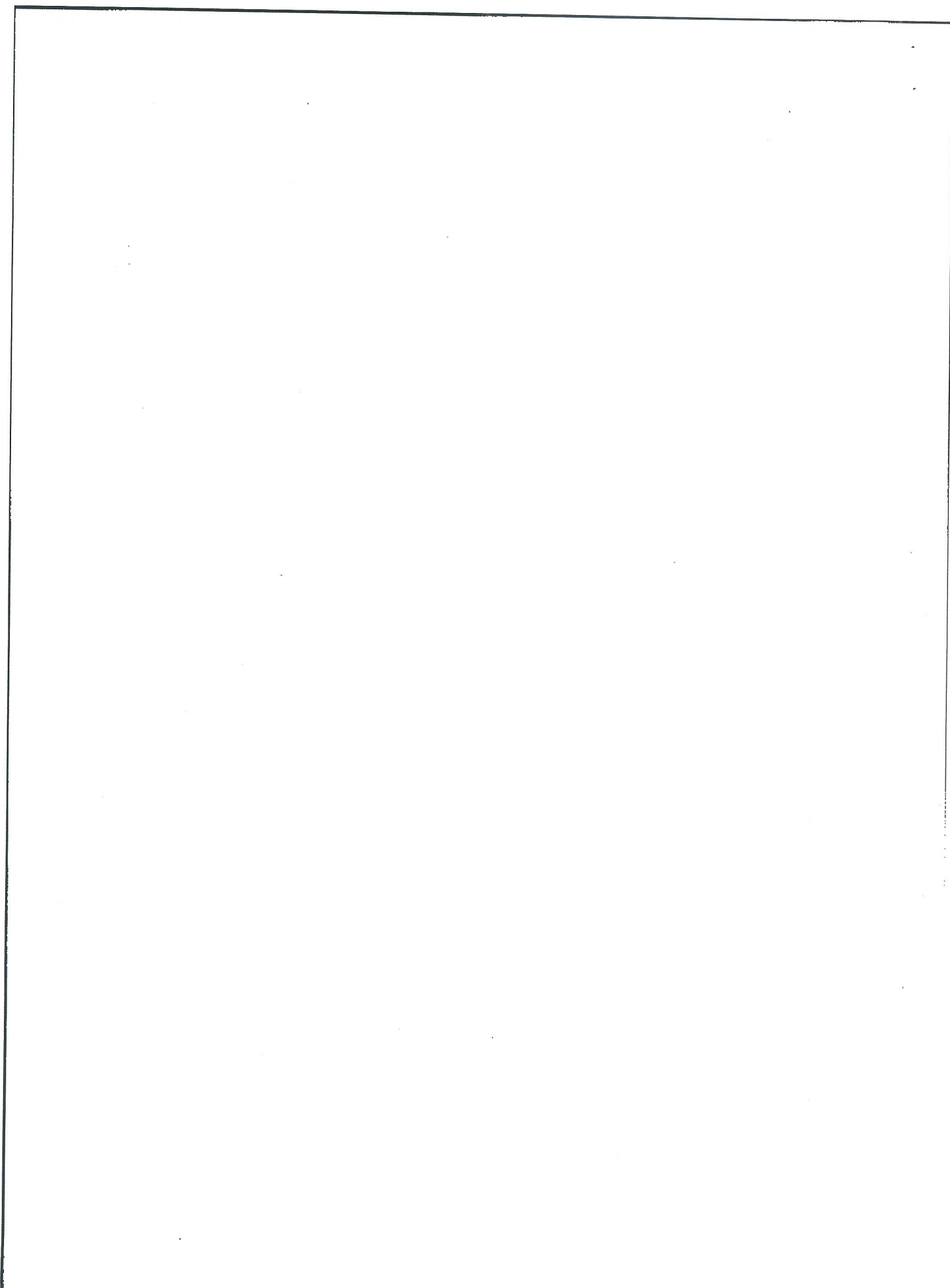
ส่วนที่ 1 Education 10% เป็นส่วนขององค์ความรู้ที่พื้นฐานที่จะต้องเรียนรู้ก่อนที่จะไปสร้างการเรียนรู้ในขั้นต่อไปโดยการเรียนรู้ในส่วนนี้จะเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning ที่ทำออกมาในรูปแบบของ Courseware มีการทำ Pre-Test และ Post-Test ทุกบทเรียนเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

ส่วนที่ 2 Experience 70% เป็นส่วนการเรียนรู้ที่มีเปอร์เซ็นต์สูงที่สุดเพราะการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์หรือการทำงานจริงโดย Model ที่ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้วางไว้ในส่วนนี้คือ

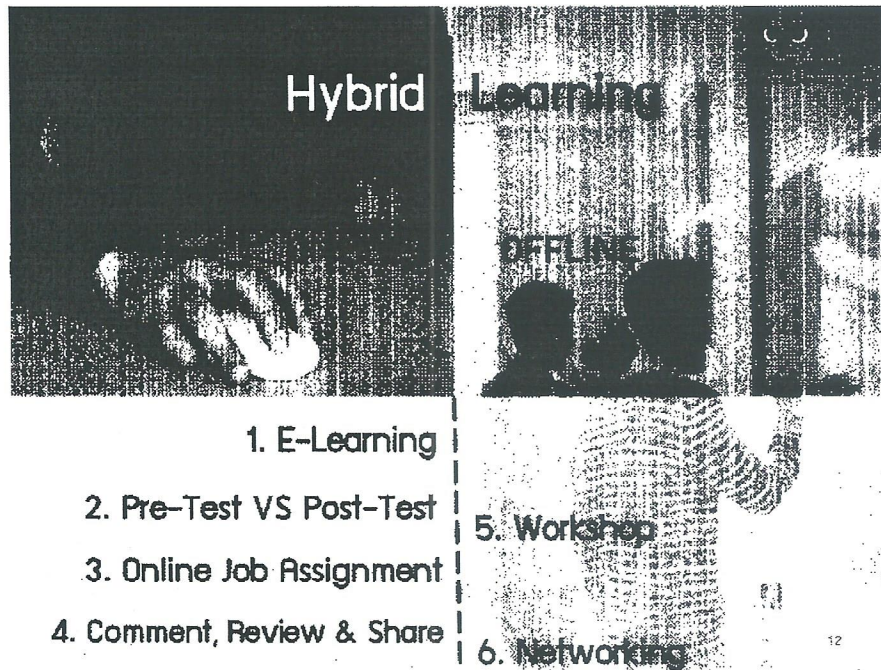
เริ่มจากการทำกิจกรรม Workshop แต่ก่อนที่จะมาเข้ากิจกรรม Workshop ได้นั้นจะต้องผ่านการทดสอบในสิ่งที่เรียนรู้มาและจะต้องผ่านการเรียนรู้จากระบบ E-Learning ในส่วนของ Education โดยการทำกิจกรรมจะใช้ระยะเวลาการทำ 1 วัน (6 ชั่วโมง) มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างเต็มเวลาพร้อมกับการจำลองจริงๆในหัวข้อของการอบรมนั้นๆ แล้วในช่วงท้ายของวันจะต้องให้ทำการนำเสนอในรูปแบบของ Pitching 1 นาทีว่ามีความคิด วิธีการแก้ปัญหาและแนวทางการพัฒนาต่อหัวข้อนั้นๆอย่างไร

ต่อมาหลังจากการผ่านการทำกิจกรรม Workshop เสร็จแล้วก็จะมีส่วนให้ผู้เข้าอบรมได้นำสิ่งที่พัฒนาการเรียนรู้จากที่นำเสนอไปและพร้อมกับการทำสื่อวิดีโอส่งกลับมาให้ทางหัวหน้างานหรือโค้ชที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นมาเรียกการทำอย่างนี้ “Online Job Assignment”

หลังจากผ่านการทำ “Online Job Assignment” ก็จะนำวิดีโอที่ผ่านการตรวจสอบของโค้ชหรือหัวหน้างานแล้วมาเปิดระบบให้คนในองค์กรสามารถมีสิทธิ์เข้ามาเรียนรู้พร้อมกับการ Review & Comment ในวิดีโอนั้นเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้เข้ามาดูวิดีโอหรือการนำคำติชมไปพัฒนา แก้ไขปรับปรุงวิดีโอให้ดีขึ้นกว่าเดิม



ส่วนที่ 3 Exposure 20% ในส่วนนี้จะเป็นการเรียนรู้ที่เกี่ยวเนื่องกันกับส่วนของ Experience คือ Review & Comment ตรงนี้จะเป็นการเรียนรู้ที่ได้จากการผิดพลาดที่ผู้อื่นเห็นแล้ว มาชี้แนะให้กับผู้ที่นำเสนอ รวมถึงการที่ได้ Share องค์ความรู้ของตนเองที่ผ่านการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องจากการ Review & Comment จนทำให้เป็นคลังความรู้สำหรับองค์กรต่อไป



1. E-Learning
2. Pre-Test VS Post-Test
3. Online Job Assignment
4. Comment, Review & Share
5. Workshop
6. Networking

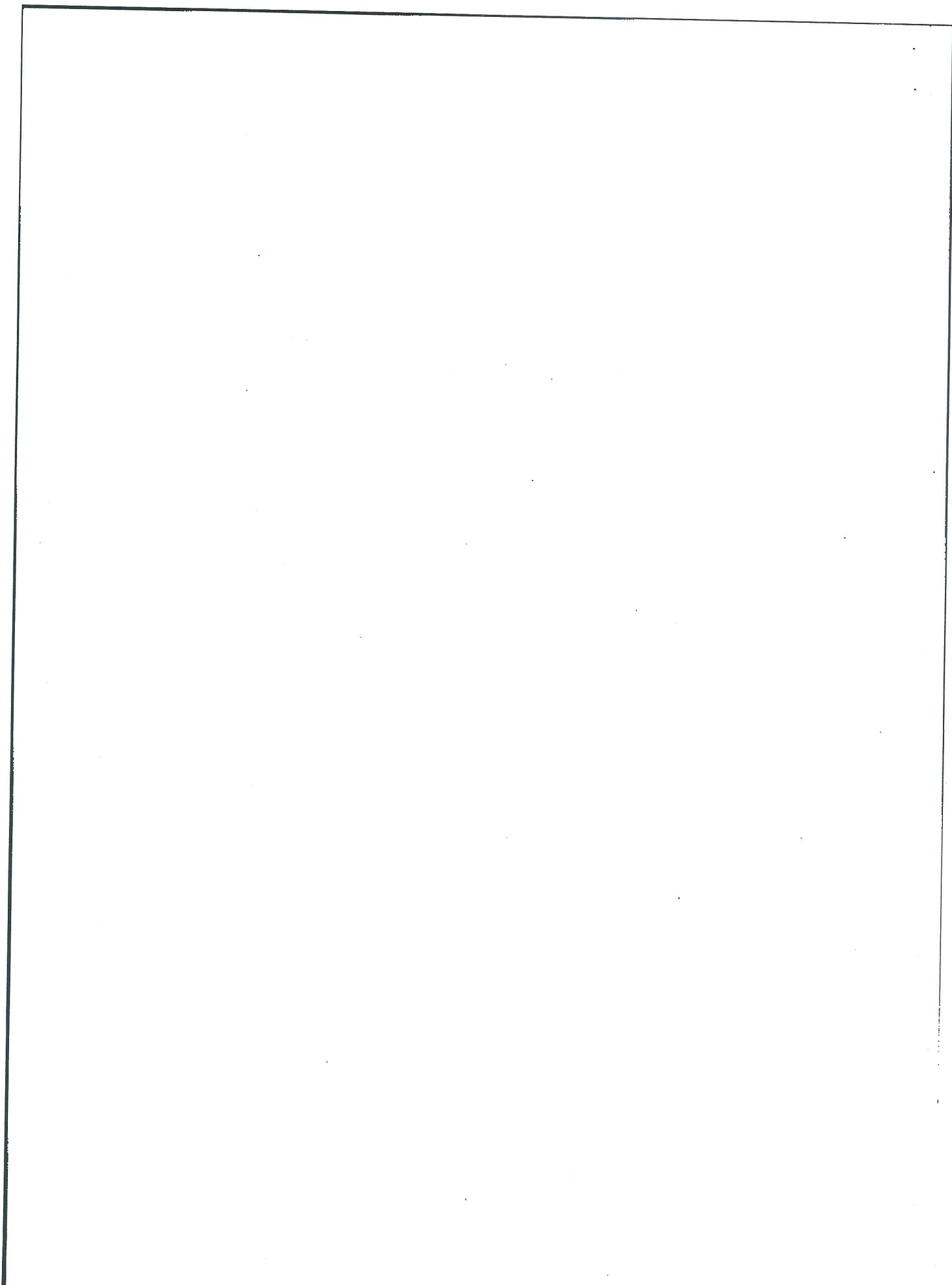
จากภาพข้างต้นจะเห็นรูปแบบการเรียนรู้ที่เรียกว่า “Hybrid Learning” ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจึงแบ่งลักษณะของการเรียนรู้ออกเป็น 2 รูปแบบดังต่อไปนี้

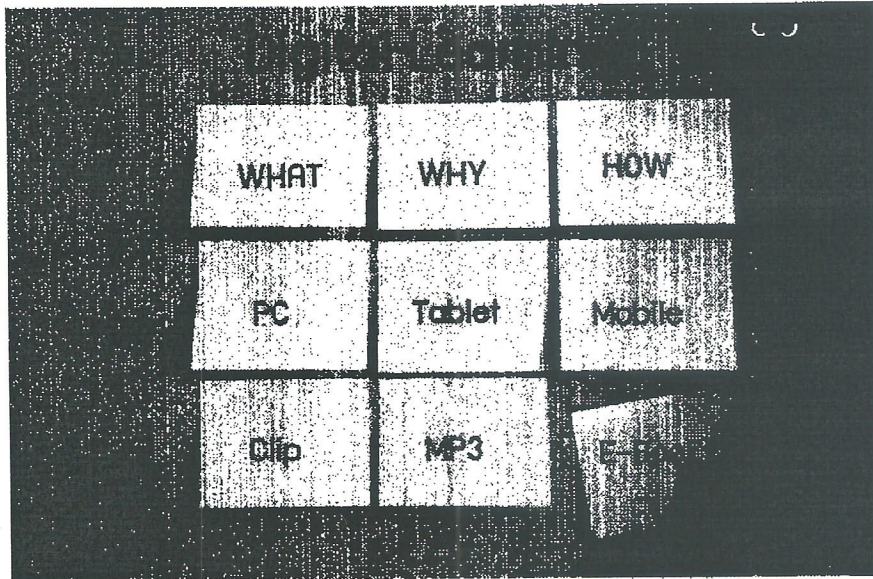
ลักษณะการเรียนรู้แบบ ONLINE คือ

- 1.E-Learning
- 2.Pre-Test VS Post-Test
- 3.Online Job Assignment
- 4.Comment, Review & Share

ลักษณะการเรียนรู้แบบ OFFLINE คือ

- 1.Workshop
- 2.Networking





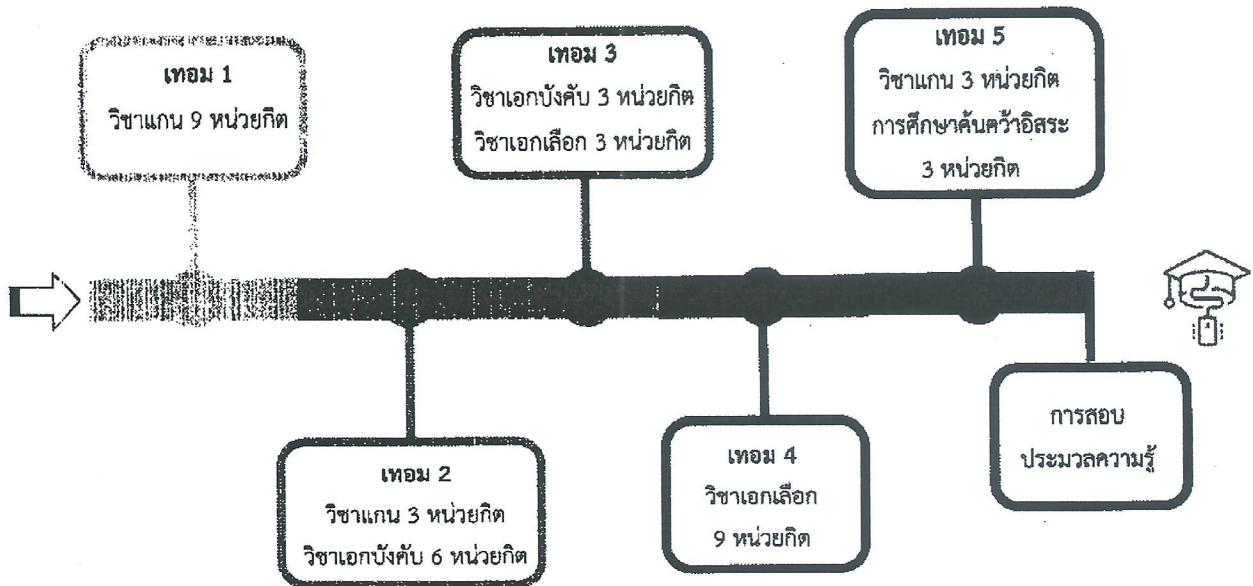
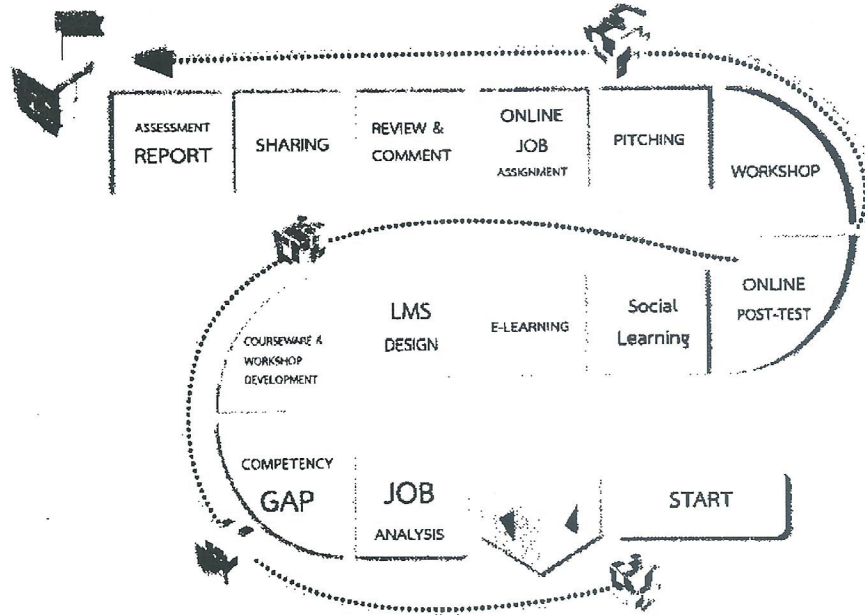
โดยที่จากข้อมูลที่ได้กล่าวไปข้างต้นถึงรูปแบบการเรียนรู้แบบ Digital Learning จะสามารถ
ตอบคำถามได้ทั้ง 3 คำถามคือ WHAT WHY HOW และการเรียนยังสามารถรองรับได้ทั้ง 3 Devices
คือ PC, Tablet, Mobile นอกจากนั้นยังสามารถเรียนรู้ได้ 3 Patterns คือ Clip, MP3, E-Book
เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบการเรียนรู้ได้ตามความถนัดของผู้เรียน





6. แนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงานสามารถดำเนินงานตามขั้นตอนตามรายละเอียดของภาพดังต่อไปนี้



7. การติดต่อสอบถาม

คณะวิทยพัฒน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Address: 126/1 Vibhavadi Rangsit Road, Samsennai, Din Daeng, Bangkok 10400

Email : warunratpim@gmail.com

Tel. : 02-697-6450-4, 086-392-5952