

วันที่ 10 เมษายน 2562
เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์โปสเตอร์ และใบสมัครประกวดโครงการประกวดการออกแบบเสื้อผ้า
เรียน คณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
สิ่งที่แนบมา

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 695
วันที่ 3 พ.ค. 62
เวลา 15:30 น.

1. จดหมายขอประชาสัมพันธ์โครงการประกวดการออกแบบเสื้อผ้า
2. โปสเตอร์ และใบสมัครประกวดโครงการประกวดการออกแบบเสื้อผ้า

บริษัท มีเดีย เอ็กซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล(ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย Harper's BAZAAR Thailand นิตยสารแฟชั่นชั้นนำจากประเทศอเมริกา จับมือ Harper's BAZAAR ประเทศไทยอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ จัดโครงการประกวดออกแบบแฟชั่น 'Harper's BAZAAR Asia New Gen Fashion Award 2019' (ครั้งที่ 6) ภายใต้โจทย์การออกแบบเสื้อผ้า 'Ready to wear' ที่สะท้อนตัวตนของนักออกแบบได้ดีที่สุด เพื่อค้นหาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ ชิงทุนการศึกษาจากสถาบันแฟชั่นมารังโกนี ประเทศอิตาลี (Istituto Marangoni) พร้อมเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมประกวดรอบไฟนอลบนรันเวย์ระดับนานาชาติที่ประเทศสิงคโปร์

ดังนั้น เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้มีเวทีแสดงความสามารถทางการออกแบบแฟชั่น นิตยสาร Harper's BAZAAR จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัยในการติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดดังกล่าว พร้อมกันนี้ทางนิตยสารได้แนบใบสมัครการประกวดมาด้วย

นิตยสาร Harper's BAZAAR ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ 0-2391-9595 ต่อ 153, 081-107-7711 โทรสาร0-2391-9270

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

วิมลมาลี
8 พ.ค. 2562

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ / พิจารณา
 เห็นควร รับทราบ
 สำเนาแจ้ง.....


(7.3 พ.ค. 2562)

ขอแสดงความนับถือ



(นางณัฐธยาน์ ลือวรรณ)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด

นิตยสารฮาร์เปอร์ส บาซาร์

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
วันที่ 8 พ.ค. 2562



media expertise international (thailand) co.,ltd.

194 Soi Pridi Banomyong 46 (Soi Chit Wari), Sukhumvit 71 Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110 Thailand

tel : 0-2391-9595
fax: 0-2391-9270



BAZAAR

NARS

istitutomarangoni **m**
The schools of fashion and design

 @bazaarthailand
 www.facebook.com/harpersbazaarthailand/
www.bazaar-th.com



BAZAAR Harpers
2019

**ASIA
NEWGEN
FASHION
AWARD**

INDONESIA • MALAYSIA • SINGAPORE • THAILAND

กลับมาอีกครั้งกับการค้นหาสุดยอด ดีไซเนอร์หน้าใหม่ระดับเอเชีย

Harper's BAZAAR ประเทศไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ชวนนักออกแบบรุ่นใหม่มาร่วม
แสดงฝีมือ ชิงทุนการศึกษาสถาบันระดับโลก พร้อมเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมประกวด
รอบไฟนอลบนรันเวย์ระดับนานาชาติที่ประเทศสิงคโปร์

คุณสมบัติ

- บุคคลทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี
- ไม่จำกัดว่าคุณเคยมีผลงานออกแบบหรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน

เกณฑ์การตัดสิน

- การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (Design, Creativity & Commercial Viability) คะแนนรวม 70 % แบ่งออกเป็น
จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์

(Imagination / Originality) 20%

ความรู้ทางเทคนิคคอลเลกชัน

(Technical knowledge the Collection) 20%

ศักยภาพในเชิงพาณิชย์

(Commercial Viability) 20%

สอดคล้องผ่านคอลเลกชัน

(Consistency through to Collection) 10%

- ภาพรวมของการนำเสนอผลงาน คะแนนรวม 30 % แบ่งออกเป็น
การวางแผนทางด้านธุรกิจ

(Business Plan) 20%

การพรีเซนต์ภาพรวมในภาษาอังกฤษ

(English Presentation) 10%

รางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด แบ่งออกเป็น

รางวัลระดับประเทศไทย

- ผู้ชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท และมาร่วมงานให้กับนิตยสาร Harper's BAZAAR ประเทศไทย
- รองชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินมูลค่า 50,000 บาท
*หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศ และรองชนะเลิศระดับประเทศไทยจะเป็น
ตัวแทนของประเทศไทย เพื่อเข้าแข่งขันในระดับเอเชีย และโชว์บนเวที
Harper's BAZAAR Fashion Week 2019 ที่ประเทศสิงคโปร์

รางวัลระดับเอเชีย

- ผู้ชนะเลิศระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษาปริญญาโทในด้าน
Fashion & Luxury Management จากสถาบันแฟชั่น มาร์ังโกนี ประเทศอิตาลี

(Istituto Marangoni) เป็นเวลา 1 ปี มูลค่ากว่า 1,300,000 บาท และตีพิมพ์ผลงาน
ใน Harper's BAZAAR ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และ สิงคโปร์

- รองชนะเลิศระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษา หลักสูตรระยะสั้น 3 สัปดาห์
(Short Course) มูลค่ากว่า 150,000 บาท จำนวน 2 รางวัล จากสถาบันแฟชั่น
มาร์ังโกนี ประเทศอิตาลี (Istituto Marangoni) โดยสามารถเลือกหลักสูตรใด
หลักสูตรหนึ่ง จาก 3 หลักสูตร ดังนี้
1. หลักสูตร Accessories Design ที่ Milano Design Campus
2. หลักสูตร Fashion Business ที่ Paris Campus
3. Fashion Styling ที่ London Campus

เงื่อนไขในการส่งผลงาน

- ส่งผลงานภาพสเก็ตซ์ และ Flat Drawing โดยีเงื่อนไขดังนี้
- ออกแบบ Capsule Collection สำหรับสุภาพสตรีทั้งหมด 12 แบบ ในแนวคิด
Ready to wear ที่สะท้อนตัวตนของนักออกแบบได้ดีที่สุด
- เขียนแรงบันดาลใจในการออกแบบผลงานในรูปแบบภาษาอังกฤษ
ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4
- กรอกรายละเอียดใบสมัครให้ครบถ้วนพร้อมแนบผลงานการออกแบบ
ส่งกลับมายังนิตยสาร Harper's BAZAAR
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รายละเอียดในการประกวด

- หมดเขตส่งผลงาน 30 มิถุนายน 2562 (โดยยึดเอาตราประทับไปรษณีย์เป็นหลัก)
- ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้าย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการนำเสนอผลงาน
ด้วยปากเปล่า (Oral Presentation) ในเดือนกรกฎาคม 2562
- การนำเสนอด้วยปากเปล่า (Oral Presentation) พร้อมประกาศผู้เข้ารอบ 5 คน
ในเดือนกรกฎาคม 2562
- ผู้เข้ารอบ 5 คน สุดท้าย ร่วมกิจกรรม workshop กับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ
ในเดือนกรกฎาคม 2562
- ผู้เข้ารอบ 5 คน สุดท้าย ผลิตชุดจริง จำนวน 5 ชุด เพื่อนำมาใช้ประกอบการ
ตัดสินในรอบสุดท้าย ในเดือนสิงหาคม 2562
- งานตัดสินรางวัลในระดับประเทศไทย พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ
และรองชนะเลิศ ในเดือน สิงหาคม 2562
- งานตัดสินรางวัลในระดับเอเชีย พร้อมมอบรางวัลผู้ชนะเลิศในเดือนตุลาคม 2562
ที่ประเทศสิงคโปร์

APPLICATION FORM

1. ผลงานออกแบบ

ชื่อผลงาน

.....

แรงบันดาลใจ

.....

.....

แนวคิดที่ต้องการจะสื่อ

.....

.....

.....

2. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล

คณะ

มหาวิทยาลัย

วัน / เดือน / ปีเกิด (พ.ศ.)

ที่อยู่ปัจจุบัน

.....

โทรศัพท์

อีเมล

.....

3. กราบข่าวก่อนการประกวดครั้งนี้จาก

.....

.....

.....

ขอสงวนสิทธิ์ รายละเอียดและข้อกำหนดในการส่งผลงานเข้าประกวด
อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

ส่งหลักฐานใบสมัครตัวจริงที่ได้กรอกข้อมูลครบถ้วนพร้อมแบบงาน
ดีไซน์และแผนธุรกิจ (และฉบับพิวเจอร์บอร์ด) ตามที่กำหนด มาที่
แผนการตลาด Harper's Bazaar
บริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
194 ซ.ปรีดีพนมยงค์ 46 ถ.สุขุมวิท 71 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110 โทร. 0-2391-9595 ต่อ 153 แฟกซ์ 02-391-9270