คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 618
วันที่ 30 เม.ย. 62
เวลา 14.18 น.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
รับที่ 2234
วันที่ 29 เม.ย. 2562
เวลา 14.54 น.

ที่ ศทม.๔๗๕/๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
๒๙๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมหลักสูตร OKRs เครื่องมือใหม่เพื่อผลักเป้าหมายธุรกิจให้โต ๑๐X

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีพันธกิจในการพัฒนาและฝึกอบรมให้แก่บุคคล และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้งการดำเนินงานหลักสูตรต่างๆ จึงดำเนินการจัดทำ**หลักสูตร OKRs เครื่องมือใหม่เพื่อผลักเป้าหมายธุรกิจให้โต ๑๐X** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้ ซึ่งกำหนดวันอบรมคือวันที่ ๕-๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น. โดยจะรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน ทั้งนี้ มีค่าลงทะเบียน คนละ ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

ในการนี้ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผดุง พรมมูล)
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เรียน อธิการบดี
ม.สวนดุสิต เชิญเข้าร่วมหลักสูตร OKRs เครื่องมือใหม่เพื่อผลักเป้าหมายธุรกิจให้โต 10X ในวันที่ 5-6 มิ.ย. 62 เวลา 8.30-16.00 น. ณ ม.สวนดุสิต
- เห็นควรมอบ ปชส. ฯลฯ ทุกคน

29 เม.ย. 2562

☐ ทราบ
☑ จัดตามเสนอ
☐ อนุญาต
☐ อนุมัติ/ดำเนินการตามระเบียบ
☐ สำเนาแจ้ง

1 พ.ค. 62
(นายพิเชษฐ์ จันทวี)
รองอธิการบดี รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๓-๕
โทรสาร. ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑
โทรศัพท์มือถือ. ๐๘๔-๖๒๔-๖๓๖๕ , ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่เพื่อผลักดันเป้าหมายธุรกิจให้โต ๑๐X

ความสำคัญ

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ "**เป้าหมายและผลลัพธ์ (OKRs –Objectives & Key Results)** " ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก ในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/ฝ่ายงาน ทีมงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO –Andy Glove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมายทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ดร.ดนัย เทียนพุฒ ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธแนวใหม่(New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM)

เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กร**ภาคเอกชน** กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงินและประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินเรือ กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ **รัฐวิสาหกิจ**ระดับแนวหน้าของประเทศ และ**ภาครัฐ** (เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจในหลักสูตรนี้

วัตถุประสงค์

๑. ได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน

๒.สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้

เนื้อหาการสัมมนา

วันที่ ๑ ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

- **OKRs : คืออะไร เกิด พัฒนาและเป็นที่นิยมได้อย่างไร**
  - OKRs (Objectives & Key Results) ทำไมจึงถูกนำมาใช้ที่ Intel และ Google
  - ความหมายที่แท้จริงของ OKRs เมื่อนำมาใช้ในธุรกิจ
- **ภาพรวมของ OKRs ในเชิงกลยุทธและการจัดการผลงาน(PM)**
  - OKRs มาแทน KPIs (Key Performance Indicators) ใช่หรือไม่ หรือ สามารถใช้ร่วมกันได้
  - ตัวอย่าง OKRs ของระดับธุรกิจ ฝ่ายงาน และระดับบุคคล

วันที่ ๑ ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

- **ความท้าทายและประโยชน์ของ OKRs**
  - ความท้าทายสู่การเติบโตแบบ ๑๐X
  - ประโยชน์ของ OKRs (เข้าใจง่าย เพิ่มการยอมรับและนำไปใช้ได้เร็ว)
- **การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey)**

  ขั้นตอนที่ ๑ An OKRs Development Plan

  ขั้นตอนที่ ๒ The Creating Blocks of OKRs (VMS-Vision Mission & Strategy)

  ขั้นตอนที่ ๓ A Developing Effective OKRs

  ขั้นตอนที่ ๔ The Process to Set OKRs

  Workshop ๑ : การเขียนวัตถุประสงค์ที่มีพลัง (พร้อมการนำเสนอ)

  - สรุปลักษณะที่ดีของ Objectives

วันที่ ๒ ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.

- ทบทวนและสรุปสู่การเรียนรู้ Your OKRs Journey ในวันที่ ๒

Workshop ๒: การเขียนผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ (พร้อมการนำเสนอ)

- สรุปรูปแบบของ Key Results

วันที่ ๒ ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

- **การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey) (ต่อ)**

ขั้นตอนที่ ๕ OKRs และการทบทวนผลงาน (Performance Feedback & Review)

-การเชื่อมโยงและจัดวาง OKRs ทั้งองค์กร

- OKRs Scoring
- Managing ๑๐X with OKRs
- Performance Review and Linking to Incentive Compensation

- **บทบาทของผู้บริหารระดับสูงกับฝ่าย HR ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ**

วิธีการอบรม Real Case Study

Locus of Application and Workshop

Lessons Learned

ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. รู้ว่าจะใช้ OKRs ในทางกลยุทธ์ และจัดการผลงาน (PM) อย่างไร

๒. เข้าใจและกำหนด OKRs ได้ตรงกับความต้องการของธุรกิจและผู้บริหาร

๓. สามารถใช้ในการขับเคลื่อนเป้าหมายธุรกิจให้โต ๑๐X

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลทั่วไปที่สนใจ รุ่นละไม่เกิน ๒๐ คน

ระยะเวลาอบรม

วันที่ ๕-๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

สถานที่

ห้อง ๒๐๓ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

งบประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าลงทะเบียน คนละ ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

ทั้งนี้รวมค่าตอบแทนวิทยากร, ค่าผู้ช่วยวิทยากร, ค่าบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย, ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวัน และค่าวุฒิบัตร

การชำระเงิน *โอนเงินเข้า*

ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐

ชื่อบัญชี "โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์"

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐๘๔-๖๒๔-๖๓๖๕ และ ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

<u>ใบสมัคร</u>

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่เพื่อผลักดันเป้าหมายธุรกิจให้โต ๑๐X

วันที่ ๕-๖ มิถุนายน ๒๕๖๒

ห้อง ๒๐๓ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อ..... .นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ดังนี้

<u>(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)</u>

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๓. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๔. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....

๕. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....

<u>อาหาร</u> ❑ ทั่วไป ❑ มังสวิรัติ ❑ เจ ❑ อิสลาม

(ลงชื่อ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

<u>วิธีการชำระเงิน</u>

❑ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ ชื่อบัญชี "โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์" เมื่อวันที่ .....

จำนวนเงิน.....บาท

<u> กรุณาส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่</u> ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑ <u>หรือ</u> ทาง E-mail : hcdteamwork@gmail.com พร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เบอร์โทรศัพท์ จำนวนเงิน**

สอบถามรายละเอียดที่ <u>๐ ๒๒๔๑ ๖๕๔๔- ๔๕ หรือ ๐๘๔-๖๒๔-๖๓๖๕,๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖</u>

** รับจำนวนจำกัด ให้สิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนตามลำดับก่อนหลัง/ รับใบเสร็จรับเงินได้ในวันอบรม

<u>หมายเหตุ</u> : ๑. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคารเรียกเก็บเอง