



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจ้างทำสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๒ ภาษา โดยวิธีเฉพาะ

เจาะจง

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้มีโครงการ จ้างจ้างทำสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ๒ ภาษา โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างทำสื่อมัลติมีเดียประชาสัมพันธ์ออนไลน์(๒ภาษา) เนื้อหาคลิปวิดีโอนำเสนอการท่องเที่ยว รูปแบบเชิงประสบการณ์โดยนำเสนอให้เห็นรูปแบบกิจกรรมการใช้ชีวิตตาม วิถีชาวบ้าน วิถีนาโหนด วิถีนา วิถีเล จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ชัพพอร์ต มีเดีย โปร (ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.อนุมิตี เดชณะ)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี